



ARQUIDIOCESIS DE BOGOTÁ

Por una evangelización misionera

Estudio básico de los fundamentos y contenidos del Plan E y del Nuevo Paradigma Misionero

Actividad Básica del Gran Giro





ARQUIDIOCESIS DE BOGOTÁ

Por una evangelización misionera

Estudio básico de los fundamentos y contenidos del Plan E y del Nuevo Paradigma Misionero

Actividad Básica del Gran Giro



Arquidiócesis de Bogotá

Vicaría de Evangelización

Programa: El Gran Giro

Proyecto: Comprender el Plan E

Actividad básica: Estudio básico de los fundamentos y contenidos del Plan E y del nuevo paradigma misionero.

Responsable: Centro de Anuncio, Formación en la Fe y Diálogo con la Cultura

Dirección editorial

Herminio Otero

Edición

H. Otero, M. Domínguez

Diseño

Antonia Rivero

Maquetación

Pedro Martínez Osés

Ilustraciones

Maximino Cerezo Barredo

Fotografías

Arquidiócesis de Bogotá

Textos

Vicaría de Evangelización

Arquidiócesis de Bogotá

© Arquidiócesis de Bogotá

© 2015, PPC Colombia

ISBN: 978-958-8825-29-8

Distribución:

PPC Colombia

Carrera 85K N°. 46ª - 66 Oficina 502 | PBX: (57-1) 595 3344 Ext.: 175 – 129

Complejo logístico San Cayetano – Bogotá, Colombia

E-mail: ppc.colombia@ppc-editorial.com

Impreso en Colombia/ *Printed in Colombia*

Contenido

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	4
MÓDULO 1. ¿QUÉ ES EL PLAN E?	7
Guía 1. Planes, planes y más planes	9
MÓDULO 2. ¿POR QUÉ UN PLAN, POR QUÉ EL PLAN E?	15
Guía 2. Porque la Iglesia existe para cumplir una misión específica: evangelizar	17
Guía 3. Porque vivimos en una realidad que nos interpela como iglesia y pide de nosotros una respuesta	23
MÓDULO 3. ¿PARA QUÉ EL PLAN E?	31
Guía 4. ¿Hay algo por cambiar?	33
Guía 5. Para pasar de una realidad actual -pastoral de conservación- a una realidad soñada -evangelización decididamente misionera-	41
	47
MÓDULO 4. ¿CÓMO SE ESTÁ LLEVANDO A CABO EL PLAN E?	49
Guía 6. Con un nuevo paradigma de evangelización	55
Guía 7. Los dinamismos del nuevo paradigma de evangelización	61
Guía 8. Con unos criterios específicos	67
Guía 9. Con la Palabra de Dios que nos ilumina	
Guía 10. En tres etapas para pasar de una pastoral de conservación a una evangelización misionera	71
Guía 11. Con la esperanza del amor incondicional de Cristo y su promesa de permanecer siempre con nosotros, todos los días, hasta el fin del mundo	75
	81
MÓDULO 5. ¿CUÁNDO, DÓNDE Y CON QUIÉN?	83
Guía 12. ¿Dónde se está desarrollando nuestro Plan de Evangelización?	
Guía 13. ¿Cuándo y con quién se está implementando el nuevo Plan de Evangelización?	89

Esta primera etapa del nuevo Plan de Evangelización, el Gran Giro, busca que todos los bautizados trabajemos en un proceso de cambio de paradigma de evangelización, es decir, busca un cambio de mentalidad y una conversión pastoral que nos permitan girar el timón y dar un nuevo rumbo y un nuevo ritmo a nuestro caminar como Iglesia Arquidiocesana. Por eso, se hace necesario que todos conozcamos, ampliamente y en profundidad, en qué consiste el nuevo paradigma de evangelización contenido en la serie de documentos publicados por la Vicaría de Evangelización sobre el Plan.

La Vicaría de Evangelización es el organismo oficial del Arzobispo para animar, orientar, coordinar y apoyar la acción evangelizadora de la Arquidiócesis de Bogotá de forma integral y orgánica. Es la presencia vicaria del Arzobispo en el campo de la evangelización y, por lo mismo, realiza su servicio bajo su dirección permanente y en comunión con el Consejo Episcopal de la Arquidiócesis (decreto No. 609 de diciembre de 2013).

Estos documentos, que se encuentran en la página oficial de la Arquidiócesis de Bogotá [<http://plane.archibogota.org.co/es/>], contienen los postulados del nuevo paradigma misionero y los fundamentos del Plan de Evangelización que guiarán la misión de la Iglesia arquidiocesana en los próximos años.

Por lo anterior, se propone un estudio formal de estos fundamentos y contenidos como actividad básica en esta primera etapa de la implementación del **Plan E**, dirigido a los animadores de la evangelización en todos los espacios de la vida de la Iglesia: parroquias, comunidades religiosas, movimientos y asociaciones de laicos, obras sociales, universidades y colegios, penitenciarias, hospitales, y demás espacios de presencia eclesial.

El programa está diseñado como un instrumento de autoestudio en forma de guías de trabajo individual, que serán socializadas y compartidas en sesiones plenarias de profundización y apropiación de las ideas y conceptos expuestos en cada una de ellas. La versatilidad de las guías permite que puedan ser desarrolladas en grupos de trabajo, en los espacios de participación, por ejemplo, en los grupos pastorales de las parroquias, de manera que se facilite el aprendizaje que luego sería compartido y complementado en las sesiones plenarias.

El programa

El programa está dividido en cinco partes o módulos:

1. ¿Qué es el Plan E?
2. ¿Por qué un plan, por qué el Plan E?
3. ¿Para qué el Plan E?
4. ¿Cómo se está llevando a cabo el Plan E?
5. ¿Cuándo, dónde y con quién?

La estructura de las guías

Para cada uno de estos módulos se ha preparado una o varias guías de trabajo individual que facilitan el autoestudio y la reflexión de los temas mediante un proceso de análisis que parte de una situación del entorno social y luego de una experiencia personal, para ir llevando a quien estudia el material a una mayor comprensión, de la cual tendrá oportunidad de dar cuenta al responder algunas preguntas que buscan la apropiación de los temas.

Todas las guías están organizadas en **siete secciones**:

1. Contemplo la realidad
 2. Traigo mi experiencia
 3. Amplío mis conocimientos
 4. Escucho y aprendo con otros
 5. Pongo en práctica
 6. Para curiosos
 7. Autoevalúo mi participación en el proceso
- La primera sección [**CONTEMPLO LA REALIDAD**] busca introducir o presentar el tema que se va a tratar en la guía, partiendo del contexto más amplio de la persona que lo estudia.
 - La experiencia personal [**TRAIGO MI EXPERIENCIA**] pretende traer los **conocimientos o experiencia** que la persona puede tener sobre el tema para complementarlos con el marco teórico que ofrece la guía.
 - La tercera sección [**AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS**] es una exposición conceptual del tema de la guía. Esta exposición, en todos los casos es tomada de los documentos oficiales del Plan de Evangelización.
 - La cuarta sección [**ESCUCHO Y APRENDO CON LOS DEMÁS**] contiene las preguntas orientadoras de una reflexión o profundización del tema de la guía.
 - La quinta sección [**PONGO EN PRÁCTICA**] propone una acción concreta para realizar y poner en práctica lo reflexionado.

- Finalmente, se espera que la persona lea el contenido teórico con atención y, si le es posible, se remita a la sexta sección **PARA CURIOSOS**, que ofrece lecturas complementarias y otros aportes que le permitirán comprender mejor y profundizar en el tema, con el fin de contestar las preguntas orientadoras de la reflexión, de la mejor manera posible y formular nuevas preguntas o plantear inquietudes que luego llevará a la sesión plenaria para compartirlas con los demás y aprender en comunidad.
- Al finalizar cada una de las guías, se encuentra una sección de autoevaluación [**AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO**], que busca que cada uno de los participantes revise de manera objetiva y crítica su propio compromiso con el proceso formativo.

La sesión plenaria

Estas sesiones plenarias serán programadas a nivel arciprestal, vicarial o de otras territorialidades, según convenga al grupo de animadores involucrados en el programa de formación, y serán orientadas por un equipo de voluntarios (MO y laicos) de las vicarías. Se espera que, siguiendo el espíritu de participación y consenso que ha mantenido el proceso de construcción y puesta en marcha del nuevo Plan de Evangelización, poco a poco, todos los bautizados de la Arquidiócesis nos sintamos parte activa de la renovación que la Iglesia arquidiocesana está emprendiendo en el marco de esta primera etapa del Plan.

Hoy, especialmente, reconocemos la necesidad de un nuevo estilo de presencia y de acción evangelizadora que nos ponga a la altura de las circunstancias cambiantes de nuestra Arquidiócesis, circunstancias que nos exigen oración, estudio, preparación y compromiso para poder asumir el papel que, como creyentes, nos corresponde en la transformación de nuestra ciudad región en una, cada vez más justa, solidaria y misericordiosa, primicia del reinado de Dios en medio de nosotros.

ABREVIATURAS

- DAV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Documento de Aparecida, 2007.
- EG Papa Francisco, Exhortación Apostólica *Evangelii gaudium*, 2013.
- EN Pablo VI, Exhortación Apostólica *Evangelii nuntiandi*, 1975
- GS Concilio Vaticano II, Constitución *Gaudium et spes*. La Iglesia en el mundo actual, 1965
- NMI Juan Pablo II, Carta Apostólica *Novo Millennio ineunte*, 2001

PROFUNDIZACIÓN EN LOS FUNDAMENTOS
BÍBLICOS, TEOLÓGICOS Y PASTORALES
DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN

POR UNA EVANGELIZACIÓN MISIONERA



Módulo 1

¿Qué es el Plan E?

Guía 1. Planes, planes y más planes

Guía

1

Planes, planes y más planes

CONTEMPLO LA REALIDAD

“Tenemos un plan”



Existen muchas clases de planes, tantos como campos de actividad humana.

Puedes organizar un plan para...

- Montar tu propio negocio.
- Bajar de peso.
- Organizar tus vacaciones.
- Pagar tus deudas.

Solemos escuchar la expresión “¡Tengo un plan!”.

◆ Sin recurrir a internet, escribo las clases de planes que vienen a mi mente:

- Plan de... _____
- Plan ante... _____
- Plan para... _____
- Plan con... _____

- ◉ Escribo ahora con mis propias palabras, y antes de buscarla en el diccionario, la definición de **plan**.

¿Qué es un plan?

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Yo también he hecho planes

- ◉ Recuerdo las veces que he hecho planes:
 - ¿Cómo han sido?
 - ¿Los he cumplido? ¿Por qué si o por qué no?
 - ¿Percibo que ha sido útil tener un plan?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

¿QUÉ ES UN PLAN?

En el sentido más universal, **tener un plan implica tener uno o varios objetivos que realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.**

■ Elementos de un plan

Otras definiciones, más precisas, incluyen estos elementos:

- “La planificación es un proceso de **toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos**”.
- La planificación va de lo más simple a lo complejo, dependiendo del medio donde se aplica.
- La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes
 - Ver <http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento>
- El plan **define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar el resto de niveles de la planificación para el mismo.**

- Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal. Sería el nivel estratégico, con unas metas genéricas que dan sentido al resto de los niveles, de forma que no se hagan actuaciones aisladas, sino que todas tengan una coherencia, una finalidad.

➤ Ver <http://cursoformaciondeformadores.jimdo.com/plan-programa-proyecto>

■ Duración

Un **plan estratégico** es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva...) reflejan cuál será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años.

■ Pasos para construir planes

Existen variadas metodologías para construir planes, pero, en general, se conservan en todas ellas algunos pasos o etapas:

- **Análisis de la situación.** Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.
- **Diagnóstico de la situación.** Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización. Para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de ella).
- **Declaración de objetivos estratégicos.** Son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales, puesto que luego han de ser medidos.
- **Estrategias.**
- **Planes de actuación.** La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente.
- **Seguimiento.** El seguimiento permite “controlar” la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las empresas u organizaciones.
- **Evaluación.** La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver cómo estos van cumpliendo los objetivos planteados.

➤ Ver http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrat%C3%A9gico

■ Nuestro plan

En el documento *Convocación*, se define **plan** como “el conjunto coherente de objetivos, metas, criterios e instrumentos que tienen como fin orientar una actividad

humana en cierta dirección anticipada y que son el resultado de un proceso de toma de decisiones, que luego se plasma en un documento” (Doc. No 1, pág. 7). Nuestro Plan E fue construido mediante el método “prospectivo estratégico”. La planeación realizada con esta metodología dirige su mirada hacia el futuro para diseñarlo, construirlo y conquistarlo.

Aplicada a la evangelización, la metodología prospectiva estratégica:

- Nos ayuda a diseñar y construir, con imaginación creativa, las promesas de Dios que jalonan la historia y las utopías que se han planteado como modelos (de Iglesia, de sociedad...).
- Nos pone en camino para alcanzar un futuro ideal y posible con la intervención estratégica de todos los actores socioeclesiales en la realidad presente, actores que desean acoger el futuro como un don de Dios por conquistar.

Este método busca examinar las diferentes opciones que puede tener el mañana, discernir la que es más conforme con la acción que Dios está realizando en el contexto presente, para tratar de alcanzarla juntos con plena confianza en la Providencia divina, pero con un sentido de total corresponsabilidad de nuestra parte con la obra que Dios ya está realizando (Doc. número 1, pág. 13).

■ Un plan de evangelización

Así como existen los planes de emergencia, los planes estratégicos, los planes de viaje, los planes de negocio, etc., el nuestro es **un plan de evangelización**, es decir, lo que pretende alcanzar es la evangelización y sus frutos:

*Que Jesucristo sea conocido, amado y seguido,
para construir en Él relaciones de comunión
y, mediante el influjo del Espíritu Santo, transformar la historia
en la realidad concreta de la arquidiócesis de Bogotá.*

Nuestro plan, que nos invita a recorrer el camino para pasar del hoy al futuro soñado, está diseñado en **tres etapas iniciales**, y entre sus elementos se encuentran los objetivos globales y los criterios que van ayudando a definir las acciones que iremos planificando en cada una de las etapas. (Ver anexo al final de esta guía, en la página 14).

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Los elementos principales de un plan

- ◉ Participo activamente en la puesta en común de lo leído y aprendido, destacando los elementos principales de un plan.
- ◉ Realizo las preguntas y los aportes pertinentes para enriquecer mi propio conocimiento del Plan E y ayudar a los demás miembros del grupo en su deseo de profundizar y comprender.

PONGO EN PRÁCTICA

Construimos un plan

- ◉ Construimos juntos un plan para celebrar el cumpleaños de nuestro párroco. Tenemos en cuenta el mayor número posible de componentes de un plan.

PARA CURIOSOS

- En la página de la Arquidiócesis de Bogotá, podremos encontrar todos los documentos sobre nuestro Plan de Evangelización.
- www.arquibogota.org.co
- En esos documentos podemos ampliar la información sobre nuestro Plan. Para complementar lo visto en esta ficha, recomendamos, de manera especial, la lectura completa y cuidados del Documento No 4, Plan E.

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

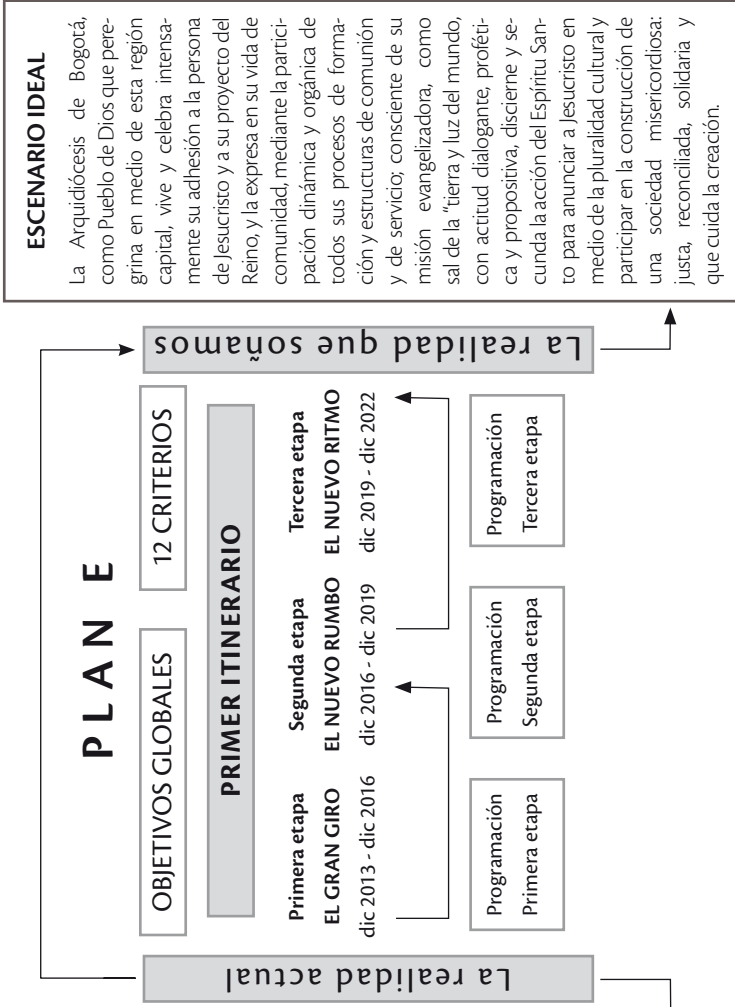
- ◉ En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Anexo

PROBLEMA FOCAL

La Arquidiócesis de Bogotá, como Pueblo de Dios que peregrina en medio de esta región capital, muestra una débil adhesión a la persona de Jesucristo y a su proyecto del Reino que le impide leer e interpretar, en las circunstancias actuales de pluri-culturalidad, cambios permanentes e injusticias sociales, los signos de la presencia de Dios para ponerse a su servicio.

Consecuentemente, a pesar de los esfuerzos evangelizadores, prevalece un modo de ser Iglesia caracterizado por una pastoral de conservación, sin ímpetu misionero, simple gestión de prácticas religiosas, poca participación, activismo individualista y asistencialismo; así nuestra Iglesia continúa recorriendo un camino paralelo a la vida y a las preocupaciones de la gente.



ESCENARIO IDEAL

La Arquidiócesis de Bogotá, como Pueblo de Dios que peregrina en medio de esta región capital, vive y celebra intensamente su adhesión a la persona de Jesucristo y a su proyecto del Reino, y la expresa en su vida de comunidad, mediante la participación dinámica y orgánica de todos sus procesos de formación y estructuras de comunión y de servicio; consciente de su misión evangelizadora, como sal de la "tierra y luz del mundo, con actitud dialogante, profética y propositiva, discierne y se-cunda la acción del Espíritu Santo para anunciar a Jesucristo en medio de la pluralidad cultural y participar en la construcción de una sociedad misericordiosa: justa, reconciliada, solidaria y que cuida la creación.

**PROFUNDIZACIÓN EN LOS FUNDAMENTOS
BÍBLICOS, TEOLÓGICOS Y PASTORALES
DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN**

POR UNA EVANGELIZACIÓN MISIONERA



Módulo 2

¿Por qué un plan,
por qué el Plan E?

Guía 2: Porque la Iglesia existe para cumplir una misión específica: evangelizar

Guía 3: Porque vivimos en una realidad que nos interpela como iglesia y pide de nosotros una respuesta

Guía 2

Porque la Iglesia existe para cumplir una misión específica: evangelizar

CONTEMPLO LA REALIDAD

Guiados por el Espíritu... y con plan



Como los apóstoles en Pentecostés, también nosotros estamos llamados a evangelizar.

– ¿En qué se parece esta imagen a lo que yo vivo en mi comunidad?

– El Espíritu nos guía... ¿Eso significa que no tenemos que tener ningún plan? ¿Por qué?

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Diario de campo

Si soy consciente de que la Iglesia somos todos los bautizados, elaboro un diario de campo que presentaré en la sesión plenaria de este módulo, donde iré consignando qué actitudes o acciones evangelizadoras puedo observar en mi comunidad parroquial durante las dos semanas previas a la sesión plenaria de este módulo. Por ejemplo:

– Encuentros fraternos de comunidad.

- Catequesis para la familia.
- Acogida en las eucaristías.
- Visita a los enfermos de la parroquia.
- Oración comunitaria.
- Otros: _____

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

LA IGLESIA EXISTE PARA EVANGELIZAR

La Iglesia Católica tiene una doble misión:

- Llevar a los hombres el mensaje y la gracia de Cristo.
- Animar y perfeccionar el mundo y el orden temporal con el espíritu evangélico; esto es lo que se denomina **evangelizar**.

Por lo tanto, la Iglesia existe para evangelizar, para anunciar, para hacer presencia en el corazón de la ciudad como signo e instrumento del reino de Dios que está ya presente; es su vocación propia, su razón de ser. Ha de actuar como fermento y como alma de la sociedad, que debe renovarse en Cristo y transformarse en familia de Dios.

■ Revitalizar la novedad del Evangelio

Por esto, la Iglesia está llamada a repensar profundamente y a relanzar, con fidelidad y audacia, su misión en las circunstancias propias y cambiantes de la ciudad región. No puede mantenerse aislada ni replegarse frente a quienes ven solo confusión, amenazas, pesimismo, ausencias.

Se trata, por el contrario, de confirmar, renovar y revitalizar la novedad del Evangelio arraigada en la historia, desde un encuentro personal y comunitario con Jesucristo, que suscite discípulos y misioneros que encarnen esa tradición y novedad.

■ Transmitir la fe

Y es que la Iglesia anuncia y transmite la fe a través de la acción del Espíritu y su conformación a Cristo crucificado, quien revela al mundo el rostro del amor y de la comunión de Dios, comunión que es trinitaria. De este modo, descubre su vocación de maestra que engendra hijos para el Señor transmitiéndoles la fe, enseñándoles el amor y nutriéndolos con la Palabra. Transmitir la fe es, entonces, esencialmente, transmitir las Escrituras, principalmente el Evangelio, que permite conocer a Jesús, el Señor.

■ **La Iglesia es misionera por naturaleza**

La Iglesia anuncia a un Dios vivo, muestra una fe que no es individualista, sino comunitaria y eclesial. Por esto, debe centrar su atención no tanto en el mensaje, que es único y siempre actual, sino en el sujeto mismo de la transmisión, es decir, en ella misma. Por eso, la tarea de evangelizar cuestiona a toda la Iglesia en su ser y en su vivir, en su capacidad de configurarse como real comunidad, como verdadera fraternidad, como un cuerpo y no como una máquina o una empresa. Por lo tanto, la Iglesia es misionera por naturaleza, es anunciadora y testigo de la Revelación de Dios en el mundo, lo que le permite congregarse al pueblo de Dios disperso bajo un mismo credo y una misma fe.

■ **La Iglesia comienza por evangelizarse a sí misma**

De esta manera, en cuanto evangelizadora, la Iglesia comienza por evangelizarse a sí misma y por reconocer que es fruto de la acción evangelizadora que el Espíritu realiza a través de la historia con el fin de que el pueblo de Dios pueda dar testimonio. En esa vía, el papa Pablo VI, en su exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi*, nos invita a pensar:

“Los hombres podrán salvarse por otros caminos, gracias a la misericordia de Dios, si nosotros no les anunciamos el Evangelio, pero ¿podremos nosotros salvarnos si por negligencia, por miedo, por vergüenza o por ideas falsas omitimos anunciarlo?” (EN 80)

■ **Søñar un plan común de acción evangelizadora**

El cumplimiento de esta misión exige a la Iglesia diseñar una “pastoral orgánica” a través de un plan general, de manera comunitaria y coordinada para todo el territorio diocesano. Esta pastoral orgánica:

- Requiere la unión y la coordinación del trabajo de todos los animadores de la evangelización (sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos), teniendo en cuenta la vocación propia de cada uno y su libertad de iniciativa tanto individual como asociada.
- Exige, en fin, la estrecha coordinación de todas las pastorales bajo la autoridad y guía del obispo, de manera que toda esta fuerza pastoral sea articulada, ordenadamente, en un plan común de acción evangelizadora, con la mediación de una óptima organización de las estructuras pastorales en espíritu de servicio y comunión.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Evangelizar

◆ Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos en las respuestas:

1. ¿Qué es evangelizar?
2. ¿Por qué la misión específica de la Iglesia es la evangelización?
3. ¿Por qué se afirma que la evangelización es una tarea comunitaria?
4. ¿Cómo los fieles creyentes somos además evangelizadores?
5. ¿Qué hace que nos podamos llamar discípulos misioneros del Señor?

PONGO EN PRÁCTICA

Servicio de animación evangelizadora

◆ Desde mi circunstancia propia de vida, pienso y busco qué servicio específico de animación evangelizadora puedo prestar a mi comunidad parroquial de manera gratuita. Por ejemplo, entre otros:

- Algunas clases.
- Animación de oración comunitaria.
- Boletín parroquial.
- Acogida en eucaristías.
- Visitas institucionales en nombre de la comunidad parroquial.

PARA CURIOSOS

● Documento *Lineamenta* del Sínodo de los Obispos XIII Asamblea General Ordinaria del 2012: *La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana*. En la web del Vaticano:

➤ <http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html>

● Exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi*, del papa Pablo VI (8 de diciembre de 1975). En web del Vaticano:

➤ <http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Guía 3

Porque vivimos en una realidad que nos interpela como iglesia

CONTEMPLA LA REALIDAD

La realidad que nos rodea



- ◆ Contemplo la imagen. ¿Qué realidades cercanas a mi entorno conozco con las que la puedo relacionar?
 1. _____
 2. _____
- ◆ Busco noticias que reflejen deficiencias o aspectos negativos del entorno en que vivimos. Pueden referirse a diversos temas:

1. Deficiencias sociales: _____

2. Protestas ciudadanas: _____

3. Sucesos: _____

4. Otros: _____

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Las noticias, signos de la presencia salvífica de Dios

- ◊ Busco en las páginas del periódico local de mi preferencia o en una web de noticias aquellas cosas positivas que se publican sobre Bogotá y sus municipios aledaños, como signos de la presencia salvífica de Dios en medio de la realidad de la Arquidiócesis.
- ◊ Elijo tres y señalo el título:
 1. _____
 2. _____
 3. _____

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

ASPECTOS QUE CENTRAN NUESTRA ATENCIÓN COMO EVANGELIZADORES

■ Procesos, interacciones y redes de Bogotá

Bogotá es el espacio de nuestra experiencia de lo humano y de lo urbano.

Bogotá ha acompañado buena parte de la historia de nuestro país y es el espejo que refleja los logros del pueblo colombiano, y los vacíos que vamos dejando en nuestro caminar. Encierra en ella las luces y las sombras, los tesoros y las pobreza de la transición cultural en la que nos encontramos.

- Es lugar de los esfuerzos por una convivencia ciudadana más participativa y del individualismo más concentrado; de los actos generalizados de violencia y de las redes de iniciativas por la paz.

- Es lugar de creación de empresas, de comercio y de inversión, así como es lugar de desempleo, pobreza e injusticia.
- Es lugar de los colegios y las universidades, y de los niños que no tienen o no les interesa acceder a la educación, porque prefieren estar en la calle.
- Desde este lugar se defiende la vida y las garantías de los individuos y se violan diariamente los derechos humanos.
- En esta ciudad se defiende el espacio público y a la vez se imponen los intereses privados sobre las políticas públicas.
- Es sitio para los consejos juveniles locales, que buscan la participación de los jóvenes como sujetos sociales, y a la vez sitio que tolera las redes de “limpieza social” que extinguen la vida de otros jóvenes.
- Es el lugar de los museos, que buscan reconstruir la memoria histórica urbana y a la vez donde más rápido se olvida nuestra historia, frente a un futuro incierto.
- Es lugar que disfruta los beneficios de la ciencia y la tecnología, y donde más vemos los efectos de una gran deshumanización.
- Es una gran red de interacciones, transacciones y comunicaciones, pero también una masa indiferente que vive y sufre en soledad.

■ Tres aspectos fundamentales como evangelizadores

Todo este conjunto complejo de procesos, interacciones y redes simultáneos que llamamos Bogotá, es el espacio social dentro del cual vivimos nuestra condición humana y social, el escenario en el cual desarrollamos la vocación a la vida que hemos recibido.

Tres aspectos centran nuestra atención como evangelizadores:

- La transición sociocultural y religiosa.
- La pluralidad cultural.
- Las desigualdades sociales.

1. La transición sociocultural y religiosa

Bogotá vive de manera original y propia el proceso de transición de una cultura tradicional hacia una cultura moderna y “posmoderna” o “postsecular”. La fuerza de la modernidad se abre paso de una manera original en nuestro contexto y va generando una nueva forma de sociedad, que da a lo religioso un nuevo sentido y un nuevo lugar, que estamos llamados a discernir y asumir, para saber evangelizar.

2. La pluralidad cultural

Como parte de este proceso de transición, y por el fenómeno de la migración y el desplazamiento forzado, el rostro de Bogotá se ha hecho multicultural, diverso,

compuesto de muchas formas de pensar, de actuar, de juzgar, de expresar, que buscan tener un espacio dentro del contexto social; no siempre en una sana convivencia, sino por el contrario en una lucha e intolerancia, donde a veces se quiere imponer la propia forma a los otros, o se rechazan los demás por el solo hecho de ser distintos.

Hemos convertido en muchas ocasiones las diferencias en rechazo, en vez de oportunidad para la complementariedad, reinando así la intolerancia que, sumada al individualismo generalizado, es fuente de conflictos permanentes y de una “cultura de la agresividad, violencia e intolerancia” que nos caracteriza.

3. Las desigualdades sociales

Nos llena de preocupación también, la lamentable situación de injusticias y de desigualdad tan extendidas en distintos niveles de la vida urbana, desde las mismas estructuras políticas y económicas, hasta las dinámicas de la vida cotidiana de los ciudadanos.

Dada la extensión de los casos y la reiteración de los mismos, podemos hablar casi de una “anticultura de la injusticia”, por la corrupción en los asuntos públicos, por la deshonestidad, por el robo generalizado, por la manipulación y el abuso de unos sobre otros, por la insuficiente distribución de los recursos económicos y de los bienes y servicios.

Estas situaciones generan multitud de víctimas, de rostros sufrientes que nos duelen y ante los cuales no queremos pasar indiferentes: rostros de las personas que viven en la calle, de los desplazados, de los enfermos, de los adictos, de los jóvenes y adultos sin empleo, de los abuelos abandonados o maltratados, de mujeres golpeadas, de las familias divididas, de los engañados, de los que son víctimas de abuso o violencia familiar, o sencillamente del individualismo que nos acompaña y lleva al desconocimiento del valor y de la dignidad del otro. Y también el rostro de tantos que, por querer llevar una vida honesta, laboriosa, respetuosa de las leyes y de los demás, con valores, son víctimas de burlas, rechazo e injusticias por parte de otros.

■ Clamor de vida verdadera y de convivencia

Son muchas las iniciativas de afrontamiento de las dificultades, los valores humanos que se ponen en juego, la resiliencia que lleva a tantos a levantarse de sus dramas, las búsquedas de sentido, pero aun es mayor el drama que se vive, y por eso hay un clamor de redención, de liberación, de transformación de las condiciones adversas a condiciones más humanas de vida.

- Hay un clamor de vida verdadera, de vida en abundancia, de vida con respeto de unos hacia los otros, donde cada uno sea reconocido en su dignidad y tiene derecho a un espacio.
- Hay un clamor de convivencia pacífica, respetuosa, con todos y con la creación, donde el bien común guíe las decisiones y proyectos, hacia una sociedad justa, reconciliada, ecológica, solidaria y en términos nuestros: misericordiosa.

■ Ser discípulos misioneros al servicio del Reino

Es en medio de este contexto histórico -urbano y rural- donde reconocemos que se actualizan las palabras con las cuales Jesús comenzó su acción evangelizadora:

«Se ha cumplido el tiempo, el Reino de Dios está cerca: conviértanse y crean en el Evangelio.» (Mc 1,15)

Es esta convicción de fe sobre la presencia amorosa, liberadora, misericordiosa, del Señor Jesucristo y de su Espíritu, en cumplimiento de la voluntad salvífica de nuestro Padre Celestial, en medio de nuestro espacio vital complejo, la que mueve nuestros corazones para que, como miembros de la Arquidiócesis de Bogotá, seamos discípulos misioneros al servicio del Reino.

Nuestra región capital, así como es nuestro lugar de arraigo y peregrinación, también es el campo del Señor al que somos enviados como comunidad de discípulos misioneros de Jesucristo y con el que nos sentimos íntima y realmente solidarios.

■ Evangelizar la región capital

Especialmente, nos sentimos llamados e interpelados por los clamores de liberación, de vida verdadera, de transformación de las actuales situaciones de exclusión e inhumanidad que hay en nuestra región, y ante los cuales el Señor Jesucristo y su Reino se constituyen en esperanza de salvación. Como enviados del Señor, portadores de una Buena Noticia de vida verdadera, de humanidad auténtica, queremos hacernos prójimo de nuestros hermanos e instrumentos de su misericordia y comunión.

La ciudad-región se presenta para nosotros como el campo al cual se nos envía a sembrar la Palabra, el terreno que hay que cultivar con el trabajo diario del testimonio evangélico y el sincero esfuerzo de una Nueva Evangelización.

■ Dejarnos evangelizar por la región capital

Pero, para evangelizar la región capital, es necesario comenzar por dejarnos evangelizar por ella. No la consideramos como una simple “destinataria” de la misión,

sino como una auténtica “interlocutora”. Tiene mucho que enseñarnos sobre el ser humano y sobre Dios mismo, y por eso los valoramos como interlocutores, y campo del diálogo salvífico de la evangelización. La ciudad tiene el poder de evangelizarnos, pues sus espacios seculares son lugar también de la Epifanía de Dios, posibilidad de manifestación y encuentro con el Señor.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

La presencia de Dios en medio de la ciudad

- ◆ Comparto con los demás miembros del grupo mis respuestas a las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:
 1. ¿De qué manera los tres hechos significativos que nos interpelan como arquidiócesis (transición sociocultural, pluralismo y desigualdades) han estado cerca de mi propia vida?
 2. ¿De qué manera yo mismo he contribuido a mantener las realidades de angustia y dolor presentes en la región capital? ¿Cómo me interpela esto como creyente?
 3. Es normal sentir, en situaciones de desesperanza, que Dios no escucha o no atiende nuestra oración. ¿Me dejo contagiar de esta desesperanza? ¿Dónde busco consuelo? ¿Dónde pongo mi esperanza?
 4. Dios, que ha caminado y sigue caminando con esta ciudad, va dejando huellas de humanidad, fraternidad y salvación. ¿Puedo reconocer los signos de la presencia salvífica de Dios en la vida de mi barrio o parroquia?

PONGO EN PRÁCTICA

Presentación del diario de campo

- ◆ Presento en la sesión plenaria o en algún encuentro de grupo parroquial, el diario de campo de las actitudes y acciones evangelizadoras que he observado en mi parroquia o espacio eclesial.
- ◆ Reflexionamos en el grupo acerca de cómo se puede potenciar aquello que nos hace mejores discípulos del Señor y constructores de una ciudad más justa y solidaria.

PARA CURIOSOS

- Página web del periódico **El Tiempo**, sección Bogotá.
➤ www.eltiempo.com
- El documento global del Plan de Evangelización: páginas 11 a 16.
➤ <http://plane.archibogota.org.co/es/>
➤ <http://plane.archibogota.org.co/media/23/documentos/doc-no-4-plan-de-evangelizacion-2013-2022---2013pdf.pdf>
- Programa **Bogotá cómo vamos**.
➤ www.bogotacomovamos.org.

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicé el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**PROFUNDIZACIÓN EN LOS FUNDAMENTOS
BÍBLICOS, TEOLÓGICOS Y PASTORALES
DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN**

POR UNA EVANGELIZACIÓN MISIONERA



Módulo 3

¿Para qué el Plan E?

Guía 4: ¿Hay algo por cambiar?

**Guía 5: Para pasar de una realidad actual
-pastoral de conservación- a una realidad soñada
-evangelización decididamente misionera-**

Guía
4

¿Hay algo por cambiar?

CONTEMPLA LA REALIDAD

Contrastes en la misión y presencia de la Iglesia en mi ciudad



► Observo esta imagen.

- ¿Qué relación puede tener con la misión y presencia de la Iglesia en mi ciudad?

- ◊ Observo la realidad de la presencia de la Iglesia en nuestra ciudad.
 - Para ello, busco algún hecho o acontecimiento que muestre los contrastes que se manifiestan en el siguiente cuadro o señalo otros distintos:

Una liturgia aburrida y desconectada de la vida.	Participación viva en la liturgia y en la vida.
Cada uno va a lo suyo.	Participación en la comunidad: construimos juntos Iglesia.
¿Por qué los jóvenes dejan la Iglesia?	Lo difícil para una persona joven es ver cómo se predica una cosa y se practica otra.
“Los sacerdotes son como los aviones: solo son noticia cuando caen.”	¡Pero hay tantos sacerdotes volando... sin que nadie les apoye!
Frente al riesgo de una Iglesia encerrada en sí misma, mundana y autorreferencial, que denuncia el papa Francisco...	...recordamos las palabras con las que él mismo nos invita a salir y armar lío: “Llevemos a Dios al mundo y el mundo a Dios”.
Otros:	

- ¿Qué reflexiones me generan estos contrastes reales en la vida diaria de la Iglesia en mi ciudad, sabiendo que este módulo se titula “Para qué un Nuevo Plan de Evangelización”?

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Mi experiencia como evangelizador

Como animador parroquial, o laico comprometido, debo haber tenido una experiencia personal en la tarea como colaborador o evangelizador en la parroquia o pastoral correspondiente.

- ◉ ¿Cuál ha sido mi posición frente a estos temas como parte que soy también de esta Iglesia?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

¿PARA QUÉ UN NUEVO PLAN DE EVANGELIZACIÓN?

Ahora comparo la reflexión realizada con algunos mensajes importantes sobre el Nuevo Plan de evangelización que he venido estudiando en las guías anteriores y con las nuevas enseñanzas que encuentro a continuación.

- Ya debo tener claro **qué es un plan** y especialmente **qué es un Plan de Evangelización**.
- También trabajé en la guía anterior sobre el **Por qué es necesario un Plan de Evangelización y por qué este Plan y no otro**.
- Ahora debo trabajar para tener muy clara la respuesta a la pregunta inicial de este módulo (**¿Para qué un nuevo Plan de Evangelización?**) y de esta guía (**¿Hay algo por cambiar?**).

■ Discernir los signos de la presencia y de los planes de Dios

La Arquidiócesis de Bogotá, al igual que la Iglesia universal, existe para evangelizar: su vocación propia es la evangelización. Para ello creó Jesucristo la Iglesia y esa es la fuente de mayor alegría de quienes le seguimos.

Para el desarrollo de esa misión, es necesario discernir los signos de la presencia y de los planes de Dios en medio de las circunstancias históricas por las que pasa nuestra región capital para ser signo e instrumento del Reinado de Dios.

El comienzo del Tercer Milenio nos llama a un ejercicio de discernimiento evangélico y comunitario del momento que estamos viviendo en nuestra región capital, para saber interpretar, en medio de tantas circunstancias cambiantes, las llamadas que el Espíritu Santo nos hace, como pueblo de Dios, comunidad de discípulos misioneros, para llevar a cabo una acción evangelizadora que secunde la obra de Dios en el nuevo contexto donde vivimos. Por ello el Episcopado Latinoamericano y del Caribe nos recuerda en su Conferencia de Aparecida (2007):

“La Iglesia, como escuela de comunión, de participación y solidaridad, debe renovarse constantemente en su vida y ardor misionero; porque es en su realidad social concreta, donde el discípulo hace la experiencia del encuentro con Jesucristo vivo, madura su vocación cristiana, descubre la riqueza y la gracia de ser misionero y anuncia la palabra con alegría.” (DA 167)

■ Discernir nuestra identidad como Iglesia particular

A este desafío debemos responder. Para asumir estas nuevas circunstancias, la Arquidiócesis quiso entrar en un nuevo proceso de planeación de la acción evangelizadora y nos presenta este nuevo Plan de Evangelización, que nos permite pensar y discernir nuestra identidad como Iglesia particular en medio de la actual transformación de la ciudad de Bogotá.

Nuestra ciudad no es ajena a la realidad histórica que se vive y que nos describe el Documento de Aparecida:

Vivimos “un periodo caracterizado por:

- Un desconcierto generalizado ante las nuevas turbulencias sociales y políticas.
- La difusión de una cultura lejana y hostil a la tradición cristiana.
- La emergencia de variadas ofertas religiosas que tratan de responder a la sed de Dios.” (DA 10)

Así, nuestra Arquidiócesis de Bogotá, a través de una amplia consulta realizada sobre los anhelos de futuro y los hechos significativos del presente, tanto en la vida de la Iglesia como de la vida diaria de nuestra sociedad (las cuales no deben ir en paralelo, sino conjuntamente), ha recogido la voz del pueblo de Dios y ha reconocido una serie de problemas parciales que reclaman atención de la Iglesia y en cuyo fondo aparece lo que se ha llamado “**el problema focal**”:

“La Arquidiócesis de Bogotá, como Pueblo de Dios que peregrina en medio de esta región capital, **muestra una débil adhesión a la persona de Jesucristo y a su proyecto del Reino** que le impide leer e interpretar, en las circunstancias actuales de pluriculturalidad, cambios permanentes e injusticias sociales, los signos de la presencia salvadora de Dios para ponerse a su servicio. Consecuentemente, a pesar de los esfuerzos evangelizadores, prevalece un modo de ser Iglesia carac-

terizado **por una pastoral de conservación:**

- Sin ímpetu misionero.
- De simple gestión de prácticas religiosas.
- De poca participación en los programas eclesiales.
- Marcada por un activismo individualista y por el asistencialismo.

Así nuestra Iglesia continúa recorriendo un **camino paralelo a la vida y preocupaciones de la gente.**”

■ **Diferencias entre la evangelización de conservación y misionera**

Por ello, en la invitación que nos hace la Arquidiócesis, como vocera de la Conferencia de Aparecida, nos invita a:

“Entrar decididamente, con todas sus fuerzas, en **un proceso de conversión personal y renovación misionera**, y abandonar las estructuras caducas que ya no favorezcan la transmisión de la fe.” (DA 365)

PASTORAL DE CONSERVACIÓN	EVANGELIZACIÓN MISIONERA
<ul style="list-style-type: none"> ■ Responde a una situación de cristiandad. ■ Atiende a grandes mayorías de bautizados (pastoral masiva). ■ Celebra el culto con tendencia a la rutina; predomina la religiosidad popular. ■ Refuerza la tendencia individualista en la fe. ■ Confía en su influencia y poder (establecimiento). ■ Cae en la tentación de acomodarse y burocratizarse. ■ Confía en la catequesis escolar y familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Busca a los alejados, indiferentes y pecadores. ■ Se acerca a hombres y mujeres en situaciones nuevas. ■ Desarrolla una liturgia participativa y activa. ■ Promueve una espiritualidad de comunión: “hacer de la Iglesia la casa y escuela de comunión” (NMI 43). ■ Es consciente del pluralismo ideológico y relativismo ético. ■ Reconoce un mundo secularista y presencia de sectas y nuevos grupos religiosos ■ Atiende la ignorancia religiosa. Reconoce que familia y escuela no siempre educan en la fe.

- ▷ Después de las reflexiones sugeridas y la lectura de los nuevos conocimientos, puedo darme cuenta de lo que hasta ahora hacemos como Iglesia y de lo que necesitamos cambiar.
- ▷ Puedo entonces responder a la pregunta inicial:

¿Para qué se ha planteado en nuestra Arquidiócesis un nuevo Plan de evangelización? ¿Hay algo por cambiar?

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Respuestas compartidas

- ▷ Ahora comparto con las otras personas del grupo las respuestas y también escucho aquello que los compañeros han respondido, porque estamos aprendiendo mutuamente.

PONGO EN PRÁCTICA

Conclusiones para mi vida

- Después de esta socialización de ideas y sentires, ¿hay algunas conclusiones para mi vida?

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- Documento de Aparecida: capítulos 2, 4 y 7.
➤ http://www.celam.org/conferencia_aparecida.php
- Documento global del Plan de Evangelización (Plan E):
➤ <http://plane.arquibogota.org.co/es/>
- Diócesis con un plan integral e integrador.
➤ www.sinecentral.org/descargas/conferencia3.ppt.

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Guía

5

Para pasar de una realidad actual -pastoral de conservación- a una realidad soñada -evangelización...

CONTEMPLA LA REALIDAD

Las palabras del Papa

- ◆ Busco en www.youtube.com el siguiente enlace (10 frases del papa Francisco que han cambiado el mundo):
 ➤ <http://youtube/2hh-4PjCTuY>
- ◆ Es un placer ver y escuchar a nuestro santo padre Francisco; pero, si no puedo acceder al video, me deleito leyendo y meditando esas mismas frases plasmadas a continuación. En poco tiempo **las palabras del Papa han inspirado a miles de personas**, con sus frases famosas:

LAS PALABRAS DEL PAPA FRANCISCO

- “Os pido un favor. Antes de que el obispo bendiga al pueblo, os pido que recéis al Señor para que me bendiga.”
- “Buen domingo y buen almuerzo.”
- “¡Cómo me gustaría una Iglesia pobre y para los pobres!”
- “Esto es lo que os pido. Sed pastores con olor a oveja.”
- “Vivir la Semana Santa siguiendo a Jesús quiere decir aprender a salir de nosotros mismos para ir al encuentro de los demás, para ir hacia las periferias de la existencia.”
- “Pero quiero que haya lío en las diócesis, quiero que se salga fuera. Quiero que la Iglesia salga a la calle.”



- “Dios nos comprende, nos espera, no se cansa de perdonarnos si sabemos volver a Él con el corazón arrepentido.”
- “No tengáis miedo, no tengáis miedo. El Señor es el Señor de la consolación, de la ternura.”
- “Y nosotros debemos reconocernos pecadores sí, todos aquí, todos lo somos. Corruptos no.”
- “A los recién casados les doy siempre este consejo: Reñid lo que queráis. Si vuelan los platos, dejadlos. Pero nunca acabar el día sin hacer las paces. ¡Nunca!”
- “La vida se acrecienta dándola y se debilita en el aislamiento y la comodidad. Madura a la vez que nos damos a los otros.”
- “Jesucristo también puede romper los esquemas aburridos en los cuales pretendemos encerrarlo y nos sorprende con su constante creatividad divina”.
- “El gran riesgo del mundo actual, con su múltiple y abrumadora oferta de consumo, es una tristeza individualista que brota del corazón cómodo y avaro, de la búsqueda enfermiza de placeres superficiales, de la conciencia aislada.”
- “Insisto una vez más: Dios no se cansa nunca de perdonar, somos nosotros los que nos cansamos de acudir a su misericordia.”

No están todas las frases que son revolucionarias pero son revolucionarias todas las que están. Muchas de las palabras del papa Francisco **serán recordadas por el impacto o la novedad que causaron**. De lo que no cabe duda es que no han caído en saco roto.

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Las frases que me han impactado

► Reflexiono:

¿Cuál de las frases del Papa me ha impactado más? ¿Por qué?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

UN NUEVO PLAN DE EVANGELIZACIÓN: IDEAL Y OBJETIVOS

- En la guía anterior reflexioné acerca de la necesidad de cambiar para que como Iglesia podamos cumplir la labor misionera en medio de las circunstancias históricas que vamos viviendo.
- También conocí el **problema focal** que se reconoce en la realidad de nuestra Iglesia arquidiocesana.
- Continué ampliando mis conocimientos profundizando ahora en **los logros a alcanzar**.

■ El ideal que nos compromete y nos une

El ideal o **escenario futuro** que describe aquello que anhelamos alcanzar como Arquidiócesis de Bogotá, al cual hemos llegado como fruto del discernimiento, sobre lo que nuestra región capital necesita, es el siguiente:

La Arquidiócesis de Bogotá, como Pueblo de Dios que peregrina en medio de esta región capital, vive y celebra intensamente su adhesión a la persona de Jesucristo y a su proyecto del reino, y la expresa en su vida de comunidad, mediante la participación dinámica y orgánica de todos sus miembros y la renovación constante de todos sus procesos de formación y estructuras de comunión y de servicio; consciente de su misión evangelizadora, como sal de la tierra y luz del mundo, con actitud dialogante, profética y propositiva, discierne y secunda la acción del Espíritu Santo para anunciar a Jesucristo en medio de la pluralidad cultural y participar en la construcción de una sociedad más justa, reconciliada, solidaria, misericordiosa y que cuida la creación.

Buscamos vivir un paradigma de evangelización que, inspirado en la persona misma de Jesucristo y en docilidad al Espíritu Santo, va dando paso a una sociedad democrática, moderna y posmoderna.

■ Objetivos globales del Nuevo Plan de Evangelización

1. Los miembros de la Arquidiócesis de Bogotá renuevan su modo de ser discípulos misioneros en medio de las circunstancias de transformación sociocultural a través de una **adhesión a Jesucristo**, a su Palabra y a su proyecto del Reino, dentro de una vida de comunión y participación y por el desarrollo de su condición misionera.
2. La vida de comunión de la Arquidiócesis de Bogotá se renueva y se convierte en verdadero **testimonio profético de la Trinidad** por la espiritualidad de

comunión de todos sus miembros, por la participación dinámica de los laicos desde sus carismas y servicios y por el ejercicio del ministerio apostólico de los ministros ordenados, vínculo de comunión y unidad.

3. La Arquidiócesis se consolida en **Cristo como verdadero sacramento de salvación** al servicio del reino de Dios por el discernimiento constante de los signos de los tiempos a la luz de la Palabra de Dios, por el ejercicio permanente e inculturado de su misión evangelizadora y por el testimonio de comunión y participación.
4. La Arquidiócesis de Bogotá asume su vocación evangelizadora pasando de una pastoral de conservación a **un modo nuevo de evangelizar**, que responda a los desafíos del contexto urbano actual, para lograr hacerse sal de la tierra y luz del mundo, fermento de una transformación evangélica y signo de esperanza de la promesa del Señor.

◈ Como fruto de esta lectura, soy capaz de realizar un escrito donde plasme **aquellos aspectos que necesitamos cambiar positivamente para dar testimonio** de lo que Jesucristo espera de un verdadero discípulo suyo.

◈ Al escribir, tengo presente que, a partir de mi escrito, pueda convencer a alguien de seguir a Jesús y comprometerse con Él. (Para ello utilizo una hoja aparte. Aquí señalo solo las ideas clave.)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Mi testimonio como discípulo

- ◈ Comparto con los demás mi aspiración de cómo dar testimonio de mi condición de discípulo, de acuerdo con las enseñanzas de Jesús y con el espíritu del Nuevo Plan de Evangelización.
- ◈ También animo a mis compañeros con el propósito que de ellos escucho.

PONGO EN PRÁCTICA

Compromisos concretos

- Después de lo compartido, ¿hay algunos compromisos concretos que pueda asumir para mi vida personal y tarea evangelizadora?

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- Documento de Aparecida, capítulos 1, 8 y 10.
 ➤ http://www.celam.org/conferencia_aparecida.php
- Plan de evangelización 2013-2022. Se puede consultar el documento completo en:
 ➤ www.plane.archibogota.org.co/media/23/.../plan-e-documento-no-5pdf.pdf. Documento oficial #4.
- Exhortación apostólica del papa Francisco, *Evangelii gaudium*.
 ➤ <https://www.aciprensa.com/Docum/evangeliigaudium.pdf>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

--	--	--	--	--

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

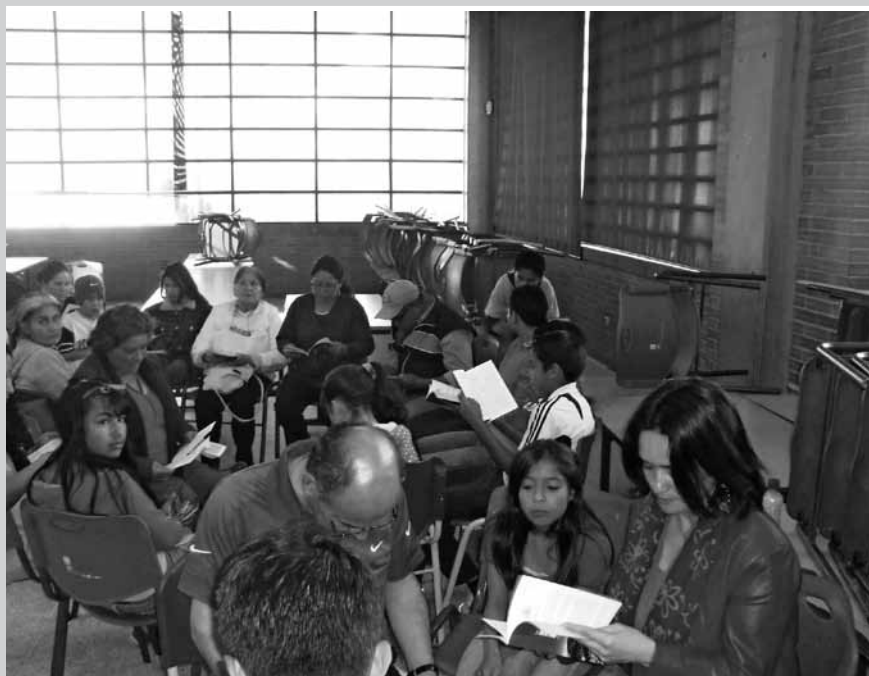
--	--	--	--	--

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

PROFUNDIZACIÓN EN LOS FUNDAMENTOS
BÍBLICOS, TEOLÓGICOS Y PASTORALES
DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN

POR UNA EVANGELIZACIÓN MISIONERA



Módulo 4

¿Cómo se está llevando a
cabo el Plan de
Evangelización?

Guía 6: Con un nuevo paradigma de evangelización

Guía 7: Los dinamismos del nuevo paradigma de evangelización

Guía 8: Con unos criterios específicos

Guía 9: Con la Palabra de Dios que nos ilumina

Guía 10: En tres etapas para pasar de una pastoral de conservación a una evangelización misionera

Guía 11: Con la esperanza del amor incondicional de Cristo y su promesa de permanecer siempre con nosotros, todos los días, hasta el fin del mundo

Guía 6

Con un nuevo paradigma de evangelización

CONTEMPLO LA REALIDAD

El imaginario personal y colectivo

Cada uno de nosotros tenemos una idea determinada de las cosas. Esa idea está condicionada por nuestras experiencias personales y por la influencia de la familia y de la sociedad, y forma el imaginario personal y colectivo, que determina nuestros pensamientos y criterios de comportamiento.



- Pienso y comento qué formas de pensar rigen mi propia vida, ya sea porque fueron aprendidos en mi entorno de crecimiento o transmitidos por mi familia.

TRAIGO MI EXPERIENCIA PERSONAL

Nuestro imaginario

- ◊ Puedo también hallar algunos aspectos de mi imaginario personal. Para ello escribo una frase que refleje, según mi opinión, lo que la gente piensa de...
 - La política: _____
 - El gobierno: _____
 - Los sacerdotes: _____
 - Los cristianos: _____
 - El fútbol: _____
 - La Iglesia: _____
 - Las religiones: _____
 - El o la...: _____

- ◊ Lo comparto con los demás y vemos las coincidencias y diferencias. ¿Qué imaginario predomina?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

UN NUEVO PARADIGMA DE EVANGELIZACIÓN

■ Qué es un paradigma

Un paradigma es el resultado de los usos y costumbres, de las creencias establecidas, de las verdades a medias que rigen la vida. Un paradigma es ley, hasta que es reemplazado por otro nuevo y llega a determinar la percepción que se tiene de la realidad.

No existe una percepción neutra, objetiva o verdadera de los fenómenos, sino que la percepción se ve enmarcada o tamizada por el paradigma en turno que controla y dirige a la sociedad, descalificando las demás opciones.

■ El paradigma de la evangelización

Por lo tanto, podemos hablar de un **paradigma de Evangelización** como la manera como se comprende la presencia eclesial y la tarea evangelizadora en un contexto determinado, el modelo y el criterio desde el cual se disciernen las tareas y se lleva a cabo cada actividad. Sin embargo, dado que los contextos son cambiantes y que la realidad no es estática, es necesario considerar que los para-

digmas deben también ser reemplazados o actualizados a las circunstancias nuevas que muevan los contextos.

■ Necesidad de cambiar el paradigma de evangelización

En esa vía, la Arquidiócesis de Bogotá ha realizado un proceso de consulta, de escucha y de discernimiento que le ha permitido llegar a identificar muy claramente la necesidad de cambiar el paradigma de evangelización y de plantear uno nuevo que permita, desde la persona misma de Cristo Resucitado y en docilidad al Espíritu Santo, llevar a cabo la misión evangelizadora en las nuevas circunstancias que se viven en nuestra región capital.

Los ambientes urbanos y rurales de la Arquidiócesis están dando paso a una sociedad democrática, moderna y postmoderna, que toma distancia de los referentes sociales propuestos por la religión católica y asume otras mentalidades para su configuración. Este es ahora un contexto donde la uniformidad ha dado paso al pluralismo y donde las desigualdades sociales reclaman de los creyentes un compromiso más real con los crecientes dramas humanos.

■ Necesidad de un nuevo paradigma

Vemos la necesidad de un nuevo paradigma que nos ayude a cultivar la fe que ya está arraigada en muchos de los miembros del pueblo de Dios, pero que deben vivirla en las nuevas circunstancias sociales, hacerlos más presentes en esos contextos nuevos y hacer vida la novedad del Evangelio y su capacidad para entrar en diálogo con todas las culturas.

■ Evangelizar para que Cristo sea encontrado

El nuevo paradigma de evangelización nos remite necesariamente al núcleo común de la evangelización, a eso que no cambia y que está a la base de todos los procesos evangelizadores, que es norma y criterio fundante de todo proceso de inculturación de la acción evangelizadora: que evangelizar significa para toda la Iglesia, en primer lugar, una vocación, un mandato recibido del mismo Jesucristo durante su ministerio y que se hizo definitivo, luego de la Pascua, el día de su Ascensión (Mt 28,18-20).

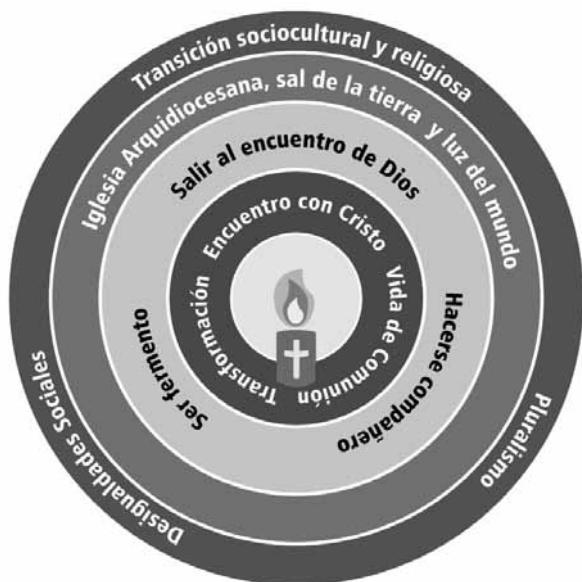
Evangelizar significa continuar la misión que Jesucristo recibió de Dios Padre, haciéndose presente en el corazón del mundo, para servir al Reinado de Dios allí presente. Este servicio, que abarca la totalidad de la actividad eclesial, tiene, como lo ha comprendido más claramente la Iglesia en los últimos años, un solo programa: que Cristo sea encontrado, conocido, amado y seguido, para vivir en Él relaciones de comunión y, desde Él, transformar la historia hasta la venida de la Jerusalén Celestial.

■ Dinamismos del nuevo paradigma

De esta manera, el nuevo paradigma de evangelización de la arquidiócesis de Bogotá se basa en la formación de discípulos misioneros que estén más presentes en la vida de la sociedad, como verdadera sal de la tierra y luz del mundo, dando testimonio y anunciando a Cristo mediante su participación, junto con otros, en la construcción de una nueva sociedad más conforme con el proyecto de Dios. Para su desarrollo, este nuevo paradigma, está fundamentado en tres dinamismos:

- Salir al encuentro de Dios en la región capital.
- Hacernos compañeros de camino.
- Ser fermento del Reino de Dios.

Estos dinamismos nos remiten a la persona misma de Jesucristo, primer evangelizador, quien dejó su hogar en Nazaret para salir a recorrer ciudades y aldeas, reconociendo la presencia y la obra del Padre, haciéndose cercano y compañero de camino de muchos, predicando la llegada del Reino de la vida y con su testimonio de misericordia, llevando a que muchos entraran en el misterio de ese Reino de amor del Padre.



ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

El nuevo paradigma de evangelización

- ◆ Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:
 1. ¿Puedo mencionar dos paradigmas que gobiernen la vida política de nuestro país?
 2. ¿Puedo identificar un paradigma que gobierne la vida de la Iglesia particular de Bogotá?
 3. Menciono algunos elementos del paradigma evangelizador de la Iglesia arquidiocesana de Bogotá.
 4. ¿Por qué creo que es necesario cambiar el paradigma actual de evangelización por uno nuevo?
 5. ¿Qué dificultades encuentro para que el nuevo paradigma de evangelización pueda ser implementado?

PONGO EN PRÁCTICA

Paradigmas que rigen la cultura colombiana

- ◆ Escribo un pequeño ensayo o hago una nota donde identifique algunos paradigmas que rigen la cultura colombiana en los aspectos económico, social y político. Incluyo cómo me veo implicado en ellos y cómo estos paradigmas determinan la manera como nos reconocen en el exterior.
- ◆ Comparto el texto con mi familia o grupos parroquiales.

PARA CURIOSOS

- El documento global del Plan de Evangelización amplía el concepto de paradigma de evangelización. Leer el capítulo 4: Respuesta arquidiocesana, pág. 19 y siguientes.
 - <http://plane.arquibogota.org.co/media/23/documentos/doc-no-4-plan-de-evangelizacion-2013-2022---2013pdf.pdf>
- Documento *Lineamenta* del sínodo de los obispos XIII Asamblea General Ordinaria de octubre de 2012, sobre la nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana.
 - <http://www.isca.org.ar/images/benedicto52-lineamenta.pdf>
- Exhortación Apostólica *Evangelii gaudium* sobre el anuncio del Evangelio en el mundo actual. Cap. I (En www.vatican.va).
 - <https://www.aciprensa.com/Docum/evangeliigaudium.pdf>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

--	--	--	--	--

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

--	--	--	--	--

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

Guía 7

Los dinamismos del nuevo paradigma de evangelización

CONTEMPLA LA REALIDAD

Ser luz del mundo



► Veo la imagen, que representa a Jesús que nos invita a ser “luz del mundo y sal de la tierra.”

■ ¿Cómo lo podemos hacer en la Iglesia de la región de Bogotá?

► El Concilio Vaticano II nos recordó: “El porvenir de la humanidad está en manos de quienes sepan transmitir a las generaciones venideras razones para vivir y para esperar” (GS 31).

■ ¿Cómo creo que lo estamos haciendo en la Iglesia de la región de Bogotá?

TRAIGO MI EXPERIENCIA PERSONAL

Entrevista sobre la efectividad de la acción evangelizadora

Realizo una entrevista a algún miembro de mi familia o de mi parroquia para indagar cómo se comprende la pertinencia o la efectividad de la acción evangelizadora de la Iglesia en Bogotá en este momento, o qué tanto se comprende que la Iglesia debe cambiar su paradigma de evangelización.

- ◈ Las preguntas de la entrevista pueden ser:
 - ¿Percibes que la acción evangelizadora de la Iglesia Católica en Bogotá responde a las búsquedas e inquietudes de la sociedad capitalina del siglo XXI?
 - ¿Percibes a la Iglesia Católica en Bogotá, en movimiento, actuando como quien anuncia una Buena Noticia?
- ◈ Puedo formular otras preguntas que sean adecuadas para el objetivo de la entrevista.

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

DINAMISMOS DEL NUEVO PARADIGMA EVANGELIZADOR

Al analizar los datos de las consultas y particularmente las propuestas que se hicieron sobre el itinerario que podemos recorrer desde la situación presente hacia el escenario futuro, hemos identificado tres dinamismos que constituyen el nuevo paradigma evangelizador para nuestra Arquidiócesis. Estos dinamismos buscan responder a los planteamientos del problema focal en torno a la debilidad de nuestra relación con la persona de Jesús, a la dificultad para leer y discernir las circunstancias actuales que vive la ciudad región, a la respuesta arquidiocesana como una pastoral de simples prácticas religiosas, sin ímpetu misionero y a seguir un camino paralelo a la vida de la ciudad y de los municipios y a las preocupaciones de la gente.

Es decir, con el desarrollo y la práctica de estos dinamismos, la Iglesia de Bogotá espera que dejemos de ser una sal que ha perdido su sabor o una lámpara que se encuentra bajo la mesa, para ir en búsqueda de unos discípulos misioneros presentes en la vida de la sociedad, como verdadera sal de la tierra y luz del mundo, dando testimonio y anunciando a Cristo en todos los ámbitos de la vida de la Arquidiócesis.

Los dinamismos identificados son:

1. Salir al encuentro de Dios que habita en nuestra región capital
2. Hacerse compañeros de camino
3. Ser fermento del Reino de Dios en la región capital por la comunión y el servicio

1. Salir al encuentro de Dios que habita en nuestra región capital

Salía para salar e iluminar

El discernimiento realizado durante el proceso de elaboración del Plan E encontró en la declaración de Jesús a sus discípulos (“Ustedes son la sal de la tierra y la luz del mundo”) una clave fundamental de interpretación de las llamadas que Dios nos está haciendo en este momento de la historia de la Arquidiócesis. La Iglesia no existe para sí misma, sino en función del mundo y de la obra que Dios realiza en él. La sal, para dar sabor, para cumplir con su misión, no puede quedarse en el salero; debe salir. Si queremos “salar” debemos “salir”.

Leer con ojos de fe la presencia de Dios que acontece en la sociedad

No podemos permanecer replegados en nosotros mismos, ni refugiarnos, como se dice coloquialmente, en las sacristías, en nuestros grupos, equipos, comunidades, ni siquiera solo en nuestros carismas o movimientos.

Es necesario salir para leer con ojos de fe la presencia de Dios que acontece en nuestra sociedad, y habitar desde esta perspectiva el complejo entramado de relaciones, ritmos y acontecimientos que constituye la vida de la ciudad y de los municipios. Ahora bien, esta lectura creyente implica entrar en diálogo con las diferentes visiones interpretativas de lo humano y de lo social.

Asumir una verdadera actitud misionera

Se trata, entonces, de asumir una verdadera actitud misionera, que posibilite el reencuentro con el Señor en las personas y en las búsquedas humanas y en las construcciones sociales, dejando que la realidad –la vida concreta de la región capital– nos hable de Dios, nos lleve al encuentro con Dios y nos ayude a resignificar, a reconfigurar, a revalorar y a renovar nuestra opción de fe.

La Iglesia, como lo ha señalado el papa Francisco, está llamada a salir de sí misma e ir hacia las periferias, no solo las geográficas, sino también las periferias existenciales: las del misterio del pecado, las del dolor, las de la injusticia, las de la ignorancia y prescindencia religiosa, las del pensamiento, las de toda miseria, pues, cuando la Iglesia no sale de sí misma para evangelizar, termina mirándose a sí misma y entonces se enferma.

2. Hacerse compañeros de camino

Ser solidarios con todas las causas humanas

Junto a la experiencia de salir al encuentro de Dios que habita en la región capital y que se hace cercano a todo lo humano para liberarlo, redimirlo, y elevarlo, nos reconocemos también nosotros como pueblo de Dios llamados a hacernos com-

pañeros de camino de todos los ciudadanos, a ser profundamente solidarios con todas las causas humanas que día a día se viven en esta ciudad y en los municipios (cf. GS 1).

Hacernos compañeros de camino

Reconocemos la importancia de hacernos compañeros de camino de los hombres y mujeres que viven en nuestra ciudad y municipios:

- Compañeros particularmente de los que sufren, de los que buscan libertad, de los que son excluidos, de los que anhelan condiciones más humanas de vida, de las familias en sus múltiples dificultades, de los que buscan honestamente vivir y salir adelante, de los que no encuentran caminos y de los que han errado sus caminos.
- Compañeros de aquellos que buscan nuevas expresiones para su vida de fe, de aquellos que buscan poner en diálogo la fe y la razón, la fe y la ciencia, la fe y la vida.

Y desde la cercanía y el hacer camino, vamos tejiendo juntos lazos de comunión con todos.

Nos hacemos compañeros de camino de todos para:

- Discernir y secundar la obra que el Espíritu está realizando, la manera como, de acuerdo con cada corazón, va transformado la historia de cada uno en una historia de salvación.
- Acompañar los procesos de conversión y de formación en la fe, de crecimiento en la vida de comunión.
- Animar la participación de todos los discípulos.
- Dar testimonio y anunciar el nombre de Jesús como Señor y Salvador.

Encontrarnos y hacernos cercanos

Hacerse compañero de camino significa:

- Reconocer a los otros, acercarse, hacer camino juntos.
- Implementar una cultura del encuentro y del diálogo.
- Saber escuchar a otros sin juzgar.
- Respetar el proceso del otro.
- Estar dispuesto a aprender del otro, que también me evangeliza desde su propio proceso.

Acompañar exige la capacidad de adaptar nuestros lenguajes, nuestras formas, y nuestras mediaciones para hacer real nuestra compañía, para hacernos cercanos, así como Dios ha acompañado el camino del Pueblo de Israel, el camino de la humanidad, el camino de la Iglesia.

3. Ser fermento del Reino de Dios en la región capital por la comunión y el servicio

Acoger el amor de Dios y comunicarlo

El Reino de Dios no es otro que la soberanía del amor misericordioso de Dios que transforma las personas, las relaciones interpersonales y las estructuras sociales. Por ello, si queremos ser fermento de ese reino, debemos, en primer lugar, acoger el amor de Dios y comunicarlo mediante la vivencia del mismo.

El testimonio del amor

Como Cristo nos lo ha señalado, es la práctica del amor con los hermanos, con todos, y particularmente con los que sufren, lo que abre a la experiencia o a la consciencia de la presencia de Dios en la vida de una persona, lo que abre al ser humano para acoger el don de la gracia liberadora de Dios.

El amor de Dios hecho consciente por el testimonio de comunión y de servicio, y por el anuncio explícito, fermenta y hace crecer todo lo bueno, todo lo humano, la vida misma, transformando las situaciones hacia condiciones más humanas, más conformes con el proyecto de Dios.

El testimonio del amor genera la credibilidad del mensaje evangélico. Es el lenguaje que todos entienden, el fermento que hace crecer el Reinado de Vida y Misericordia de Dios.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Dinamismos del nuevo paradigma

- ◆ Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas.
- ◆ Tomo nota y comento sobre aquellas respuestas que llamen mi atención.
 1. ¿Identifico la pertinencia del nuevo paradigma de evangelización de la Arquidiócesis de Bogotá?
 2. Menciono las bondades que le veo al nuevo paradigma de evangelización y sus dinamismos.
 3. ¿Percibo que los dinamismos identificados para la implementación del nuevo paradigma son viables, pertinentes?
 4. ¿Creo que los dinamismos que rigen el nuevo paradigma de evangelización responden al cambio de época que vivimos en la ciudad-región?

PONGO EN PRÁCTICA

Mi práctica evangelizadora

- ◆ Preparo una narración o identifico unos puntos donde señale cómo mi propia práctica evangelizadora y mi vivencia cristiana están regidas también por un paradigma que tal vez necesita ser reemplazado.

PARA CURIOSOS

- El documento global del Plan de Evangelización amplía el concepto de paradigma de evangelización. Leer el cuarto capítulo: Respuesta arquidiocesana, páginas 26 a 36.
➤ <http://plane.archibogota.org.co/media/23/documentos/doc-no-4-plan-de-evangelizacion-2013-2022---2013pdf.pdf>
- Concilio Vaticano II, Constitución *Gaudium et spes*. La Iglesia en el mundo actual: capítulo IV: Misión de la Iglesia en el mundo contemporáneo.
➤ <http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Guía

8

Con unos criterios específicos

CONTEMPLA LA REALIDAD

¿A dónde vamos y cómo vamos?



- ◊ Observo la imagen.
 - ¿Qué vemos en ella?
- ◊ La imagen se refiere al momento en que Tomás le dice a Jesús: “Señor, no sabemos a dónde vas. ¿Cómo podemos saber el camino?”
 - ¿En qué nos pasa a nosotros lo mismo?
 - ¿En qué nos parecemos a cada uno de esos siete discípulos?

TRAIGO MI EXPERIENCIA PERSONAL

Criterios que rigen mi vida

La tarea de cambiar un paradigma e implementar uno nuevo, en cualquier ámbito de la vida, exige seguir unos pasos concretos, que se llaman proceso, y tener

unos criterios definidos, que han de justificar el cambio. Es decir, los criterios son el fondo que sustenta el proceso de cambio.

- En esa vía, ¿puedo identificar cuáles son los criterios que sustentan los paradigmas que rigen mi vida? (Puede ser uno solo.)

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN

Asumir y vivir el nuevo paradigma del Plan de Evangelización, nos exige que toda la acción evangelizadora arquidiocesana, en cada una de sus áreas e instancias, responda a unos criterios específicos. Es decir, estos criterios han de estar presentes en la planeación y programación de actividades como lineamientos orientadores generales, con el fin de que siempre, toda acción evangelizadora, responda al programa principal de la evangelización, al carisma propio de la Iglesia y a su misión específica.

Los criterios del nuevo Plan de Evangelización son los siguientes:

1. Primacía de la Palabra de Dios

- Hacer de la Palabra de Dios fuente de toda la acción evangelizadora de la Iglesia arquidiocesana.
- Ella es inspiradora y criterio de interpretación de las realidades.

2. Encuentro con la realidad, discernimiento e inculturación urbana

- Cultivar una actitud permanente de salir al encuentro y conocimiento de la realidad, como fuente de la conversión pastoral e instrumento fundamental en el proceso de inculturación y diversificación de nuestra práctica evangelizadora. Dios habla en nuestra historia y a través de la historia que vamos viviendo y es necesario identificar, a la luz de la Sagrada Escritura, los signos e indicios de su Palabra salvífica, para ponernos a su servicio.
- Esta actitud debe complementarse con la investigación y el discernimiento sobre la realidad que vivimos.

3. El discipulado misionero

- Asumir la comprensión de la condición bautismal como “discipulado misionero”, como proceso personal y comunitario de conversión a Cristo y de seguimiento.
- Vivir esta condición desde los distintos carismas y ministerios y de acuerdo con la vocación a la santidad, de la cual la vida consagrada es su testimonio privilegiado.

4. Conversión personal, comunitaria y pastoral decididamente misionera

- Promover el redescubrimiento del camino de la fe como una auténtica y renovada conversión personal a Jesucristo, Señor y Salvador de nuestra vida, como una participación en el don de la comunión trinitaria y en su proyecto de vida en abundancia para toda la humanidad.
- Y promover un cambio de mentalidad sobre nuestra práctica evangelizadora para renovarla, tanto en su comprensión como en las formas para interactuar con las cambiantes circunstancias que vive nuestra región capital y nuestro país, en actitud misionera. Conversión pastoral inspirada en el nuevo paradigma de evangelización señalado en este plan.

5. Vida y espiritualidad de la comunión

- Cultivar, cuidar, promover una auténtica vida de comunión y fraternidad:
 - Por la acogida del don de la comunión trinitaria.
 - Por la actitud de hospitalidad, encuentro, diálogo, cuidado para con todos, que sea alternativa a la tendencia de relaciones masificantes y anónimas del tiempo presente.
 - Por el cultivo de la madurez humana, de una comunicación dentro de los criterios evangélicos y de un ejercicio de la autoridad y toda responsabilidad como servicio.
- Y por lo mismo, reconocer, promover, acompañar todos los carismas, servicios y ministerios de los miembros del pueblo de Dios y garantizar nuevos y amplios espacios de participación para ejercer la corresponsabilidad en la acción evangelizadora.

6. Pastoral de conjunto

- Promover una acción evangelizadora orgánica, de conjunto, por procesos, con visión de futuro, que dé razón de su dinámica, que se autoevalúe y aprenda de su propia práctica para mejorar.
- Articular la participación en la complejidad de la vida arquidiocesana en una gran red de trabajo evangelizador.

7. La pedagogía de Jesús

- Asumir la pedagogía de Jesús en la evangelización:
 - Pedagogía de la pregunta y del diálogo.
 - Pedagogía del cuidado.
 - Pedagogía de Emaús y del Buen Samaritano.

8. Asumir la dinámica comunicativa de la evangelización

- Asumir con prioridad la dimensión comunicativa que tiene la evangelización, y su proyección en el escenario de los medios de comunicación social, matriz cultural, lugar fundamental en la construcción de la realidad social en la que vivimos.
- Desarrollar un uso crítico y una mentalidad más integral para el aprovechamiento de los medios y para su uso en la evangelización, así como tener presente la pedagogía que les es propia.

9. Dimensión social del evangelio y de la evangelización

- Promover la dimensión social del Evangelio y de toda la evangelización, particularmente promover el compromiso por la justicia, la reconciliación, la ecología, la solidaridad y la misericordia en la región capital.
- Lograr que la fe se opere en una caridad efectiva y se apoye en una organizada red de pastoral social, protagonizada por los laicos.

10. Opción preferencial por los pobres

- Reconocer que el lugar clave de nuestra Iglesia, como Cristo lo señala, está allí donde acontece el sufrimiento humano. « *Todo lo que tenga que ver con Cristo, tiene que ver con los pobres y todo lo relacionado con los pobres reclama a Jesucristo (Mt 25,40)* » (DA 392).
- El mundo de los que sufren, de las distintas pobreza que genera nuestra sociedad, no debe sernos indiferente; su existencia interpela la comunión de la Iglesia, toda la acción evangelizadora y la vida de cada uno de los miembros, y debe generar criterios, actitudes, acciones concretas consecuentes con el compromiso del Evangelio para con sus destinatarios privilegiados (Cf. Lc 4,18).

11. Evangelización de las nuevas “territorialidades”

- Promover una evangelización en los nuevos “territorios” y “escenarios” que se forman en la ciudad, que van más allá de las dinámicas geográficas y se conforman por procesos sociales y culturales, que es necesario reconocer para saber evangelizar.
- Todos los espacios de la comunión están llamados a interactuar con estas nuevas “territorialidades”, que nos exigen nuevas presencias, métodos, lenguajes, organismos y evangelizadores.

12. Implementación de nuevas estructuras de comunión y servicio

- Promover la renovación constante de las estructuras, es decir, los organismos, su funcionamiento y su interacción, en todos los espacios de la vida eclesial, para que estén al servicio de la evangelización, sean más flexibles y funcionales y, a partir de una constante revisión, puedan actualizarse y responder a las circunstancias de cambio que vive la región capital así como a la diversidad que nos caracteriza.
- Comunión, participación y servicio deben guiar la lógica de su funcionamiento. De igual manera la comunicación cristiana de bienes debe orientar la administración de los recursos.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Nuestros criterios específicos

- ◆ Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:
 1. ¿Cuál es el papel de los criterios en la planeación de cualquier acción?
 2. ¿Cuál es la importancia de tener criterios específicos para la acción evangelizadora?
 3. ¿Cómo puedo relacionar estos criterios específicos del Plan de Evangelización con los dinamismos del nuevo paradigma?

PONGO EN PRÁCTICA

Criterios de mi práctica como creyente

- ◆ Reviso mi práctica como creyente cristiano para identificar cuáles son los criterios que la sustentan, es decir, qué es aquello que me motiva y cuál es el sustento de mi ser como cristiano.
- ◆ Y concreto:

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- El documento global del Plan de Evangelización amplía el concepto de paradigma de evangelización. Leer el capítulo 4: Respuesta arquidiocesana, pág. 19 y siguientes. En www.arquibogota.org.co, link Plan E.
➤ <http://plane.arquibogota.org.co/media/23/documentos/doc-no-4-plan-de-evangelizacion-2013-2022---2013pdf.pdf>
- Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral *Gaudium et Spes* sobre la iglesia en el mundo actual. Cap. IV.
➤ <http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html>
- Exhortación Apostólica *Evangelii gaudium* sobre el anuncio del Evangelio en el mundo actual. Cap. III (En www.vatican.va).
➤ <https://www.aciprensa.com/Docum/evangeliigaudium.pdf>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicé el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

--	--	--	--	--

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

--	--	--	--	--

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

Guía 9

Con la palabra de Dios que nos ilumina

CONTEMPLO LA REALIDAD

La Biblia en nuestra vida



- ¿Cómo está presente la Biblia en nuestra vida?
- ¿Qué uso hacemos de ella en comunidad?

TRAIGO MI EXPERIENCIA PERSONAL

Las bienaventuranzas

- Leo con mucha atención y en actitud orante el capítulo 5 del evangelio de Mateo de los versículos 1 al 16.

► Me ayudo con el Encuentro No. 8 de la página 20 del *Itinerario de oración*.

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

SER SAL, SER LUZ

■ Ser “sacramento de salvación”

La declaración de Jesús a propósito de la misión de sus discípulos en términos de ser “la sal de la tierra” y “la luz del mundo”, ha aparecido como singularmente adecuada para interpretar las llamadas que Dios nos hace respecto del ser y del que-hacer de nuestra iglesia arquidiocesana, en su presente y hacia su futuro. Son imágenes que nos inspiran a realizar con fidelidad nuestra vocación y misión de ser, en Cristo, “sacramento de salvación” en medio de nuestra ciudad-región: una Iglesia que viva intensamente su identidad, en actitud de diálogo y de interacción fecunda con la cultura plural de nuestro tiempo.

De igual manera, el “absurdo” opuesto: la sal que perdió su sabor y la luz que se esconde, se vuelven para nosotros interpelación y advertencia, que nos invitan a pensar, en medio del contexto de cambios, lo que puede significar “perder el sabor” o “esconder la luz”.

■ Ser sal según el espíritu de las bienaventuranzas

La declaración de Jesús («Ustedes son la sal de la tierra... Ustedes son la luz del mundo») tiene una estrecha relación con las bienaventuranzas; Jesús se está dirigiendo al grupo de sus discípulos, a aquellos que serán eventualmente perseguidos por comprometerse con su persona y con su mensaje. Después de decirles a los oyentes cómo pertenecer al Reino, Jesús les habla de su papel en el mundo, de modo tal que no pierdan el ánimo ante las dificultades que puedan experimentar en el cumplimiento de la misión, y lo hace valiéndose de estas dos imágenes sugerentes: la sal y la luz, palabras que el evangelista recuerda con fuerza a su comunidad: como la sal es nece-



saría e insustituible en la alimentación cotidiana, así los discípulos tienen en el mundo una misión única y necesaria: dar sabor.

Por otra parte, la expresión “de la tierra” en este versículo no se refiere al humus para los cultivos, sino al mundo humano. Los discípulos, por tanto, están en relación con el mundo, esto es, con la humanidad entera; aquello que la sal es para los alimentos, deben ser los discípulos para la humanidad: fuente de sabor para ellos mismos y para otros.

■ Dar sabor a la vida humana

Pero los discípulos solo podrán ser sal de la humanidad cuando sean verdaderamente sabios, esto es, cuando vivan según el espíritu de las bienaventuranzas, cuando encuentren el Reino de Dios, como ese tesoro escondido de la parábola y vendan todo para quedarse con Él.

El sabio no es simplemente aquel que posee un conocimiento de orden intelectual, sino quien sabe vivir, porque ha descubierto aquello que le da gusto a la vida. La comunidad de los discípulos dará sabor a la humanidad en la medida en que descubre el sentido último de su existencia humana, en el encuentro con Jesucristo Resucitado, y en cuanto asume y propone a todos su estilo de vida, que confiere plenitud a la vida humana.

■ Evangelizar de una manera vital

Por tanto, estas imágenes de la Sagrada Escritura, como intérpretes del momento que vivimos en la Arquidiócesis de Bogotá y como horizonte para comprender nuestra misión hacia el futuro, nos darán las luces, los caminos y criterios que estamos llamados a trabajar en la vivencia de nuestra vocación y misión como Iglesia Particular, al servicio del Reino de Dios presente en nuestra ciudad-región. Asimiladas en toda su riqueza, estas palabras del Señor nos guiarán en nuestra conversión personal, colectiva y pastoral, con el fin de superar los procesos de evangelización superficiales, desvirtuados, sin luz, y así evangelizar «no de una manera decorativa, como un barniz superficial, sino de manera vital, en profundidad y hasta sus mismas raíces, la cultura y las culturas del ser humano» (EN 20).

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Sal de la tierra y luz del mundo

- Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:
 1. Realizo en grupo, una lectura pausada, meditada y en actitud de oración del texto completo de las Bienaventuranzas (Mateo capítulo 5,1-16).

2. ¿Reconozco alguna relación entre el texto de “sal de la tierra y luz del mundo” con los dinamismos del nuevo paradigma de evangelización?
3. ¿Identifico en este texto el nuevo decálogo de mandamientos?
4. ¿Por qué creo que este texto de “sal de la tierra y luz del mundo” puede iluminar de manera acertada el nuevo Plan de Evangelización y su espíritu de renovación?

PONGO EN PRÁCTICA

Mi vida a la luz de las bienaventuranzas

- ◊ De manera individual y muy personal, reviso mi vida y mi práctica creyente a la luz del texto de las bienaventuranzas como el nuevo decálogo de mandamientos del Señor Jesús.
- ◊ Si es de mi gusto, tomo algunas notas o pongo por escrito mi reflexión para poder volver sobre ella en otras ocasiones.

PARA CURIOSOS

- Leer el texto de la conferencia del Mes de la Biblia 2014: Introducción al texto de las bienaventuranzas del padre Néstor Silva.
- Comentario al texto de las bienaventuranzas del padre José Antonio Pagola. En la página Religión Digital: www.religiondigital.com

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- ◊ En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicé el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Guía 10

En tres etapas para pasar de una pastoral de conservación a una evangelización misionera

CONTEMPLA LA REALIDAD

De conservar a evangelizar

Me centro en los personajes de la imagen:

- ¿Qué diferencia hay entre ellos?
- ¿En qué sentido pueden simbolizar una pastoral de conservación y una evangelización misionera?
- ¿A quién me parezco yo más? ¿Por qué?
- ¿Qué deberíamos hacer para “despertarnos”?



TRAIGO MI EXPERIENCIA

Etapas de algún proceso de cambio

La tarea de poner en marcha el Plan de Evangelización en un itinerario por etapas, buscando un objetivo concreto, que en este caso es pasar de una pastoral de conservación a una evangelización misionera, puede equipararse con el desarrollo de cualquier actividad en la vida de una persona o una sociedad.

- ◉ ¿Puedo describir las etapas de algún proceso de cambio que haya vivido en mi vida o se haya vivido en la vida de mi ciudad?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

UN NUEVO ESTILO DE EVANGELIZACIÓN MÁS MISIONERO

■ Cambio de mentalidad

Caminar desde nuestra situación presente de pastoral de conservación hacia el escenario futuro que anhelamos (una evangelización misionera), nos exige en primer lugar, trabajar juntos en un proceso de cambio de paradigma, de mentalidad, que nos permita girar el timón y dar un nuevo rumbo y un nuevo ritmo a nuestro caminar como iglesia arquidiocesana.

Vislumbramos entonces, los próximos años como una oportunidad para trabajar en ese cambio de mentalidad que nos permita sentar las bases para alcanzar con el tiempo, un nuevo estilo de presencia y de acción evangelizadora que nos conduzca hacia un futuro más conforme con la voluntad del Señor y con los cambios que vive la sociedad.

■ Promover un gran primer momento de conversión

Se trata, por tanto, de promover un gran primer momento de conversión personal y de la comunidad eclesial arquidiocesana hacia un nuevo estilo de evangelización más misionero, en sintonía con lo que propuso el Documento de Aparecida al convocar a una Misión Continental:

“La conversión pastoral de nuestras comunidades exige que se pase de una pastoral de mera conservación a una pastoral decididamente misionera. Así será posible que ‘el único programa del Evangelio siga introduciéndose en la historia de cada comunidad eclesial’ (NMI 12) con nuevo ardor misionero, haciendo que la Iglesia se manifieste como una madre que sale al encuentro, una casa acogedora, una escuela permanente de comunión misionera.” (DA 370)

Eso mismo lo está pidiendo hoy el papa Francisco para toda la Iglesia:

“Espero que todas las comunidades procuren poner los medios necesarios para avanzar en el camino de una conversión pastoral y misionera, que no puede dejar las cosas como están. Ya no nos sirve una simple administración. Constituyámonos en todas las regiones de la tierra en un estado permanente de misión.” (EG 25)

■ Un itinerario de nueve años en tres etapas

En esta vía, nos proponemos comenzar por un itinerario de nueve años, hasta el 2022, que se llamará “De una pastoral de conservación a la evangelización misionera”, distribuidos en tres etapas de tres años cada una. (Ver la concreción de estas etapas en la Guía 13, página 91.)

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Mi participación en el Plan de Evangelización

Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:

1. ¿Cómo se ha vivido en mi parroquia o espacio eclesial el proceso de construcción del Plan de Evangelización?
2. Si tuve la oportunidad de participar en la clausura del Año Jubilar, el 24 de marzo de 2014, en la Plaza de Bolívar, ¿qué efecto creo que tuvo el evento en la percepción de la vida y accionar de la Iglesia de Bogotá?
3. ¿He tenido oportunidad de enterarme o participar en las actividades de la primera etapa del Plan E: El Gran Giro?

PONGO EN PRÁCTICA

Las actividades de la primera etapa

- Consigo el documento No. 6 del Plan de Evangelización o lo consulto en la web de la Arquidiócesis (www.arquibogota.org.co en el link Plan E), para conocer detalladamente las actividades de la primera etapa de implementación del Plan y vincularme en lo que llame mi atención o vaya mejor con mis gustos e intereses.

PARA CURIOSOS

- Documento número 6: Orientaciones generales El Gran Giro.
 - Documento oficiales en www.arquibogota.org.co link Plan E.
 - <http://elcatolicismo.com.co/media/2/imagenes-johan/el-gran-giro-documento-6pdf.pdf>
- Página web de la Conferencia Episcopal Colombiana: para conocer la estructura y las etapas en que se desarrollan los planes pastorales a nivel nacional.
 - www.cec.org.co

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

--	--	--	--	--

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

--	--	--	--	--

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

Guía

11

Con la esperanza del amor incondicional de Cristo

CONTEMPLO LA REALIDAD

Como los discípulos de Emaús



- ¿Cómo se puede entender el relato de los discípulos de Emaús desde la realidad que vivimos en nuestra región?
- ¿Qué nos ha pasado a nosotros y qué podemos hacer?

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Una situación de desesperanza en mi vida

- ◈ Recuerdo una situación de desesperanza en mi vida en la que pude sentir que Dios guardaba silencio o no se hacía presente como yo esperaba
 - La narro por escrito.
- ◈ Completo mi narración con las reflexiones de estas preguntas..
 - ¿Dónde encontré consuelo?

- ¿Pude en algún momento recuperar la convicción de que Dios se hace presente en la vida de todos, aún en los momentos más difíciles?

AMPLÍO MIS CONOCIMIENTOS

LA EXPERIENCIA DEL CAMINO

Al proponer un camino, un itinerario para dirigirnos hacia ese ideal, reconocemos en primer lugar nuestra condición histórica, sus limitaciones y las incertidumbres que le son propias, pero sobre todo reconocemos la mirada de futuro, la fuerza y el sentido que nos da la esperanza puesta en la promesa del Señor al enviarnos a evangelizar: «Yo estoy con ustedes todos los días hasta el fin del mundo.» (Mt 28,20).

Creemos firmemente que el Señor Jesús ya está trabajando de muchas maneras para que el ideal que hemos discernido sea una realidad, y que debemos poner todo de nuestra parte para que nuestra historia arquidiocesana, de más de 450 años, siga siendo una historia de salvación para todos sus miembros y para nuestra región capital.

■ De camino con Jesús

Cuando iniciamos el camino de discernimiento y construcción del plan de evangelización acudimos a la Palabra de Dios, particularmente al acontecimiento de los discípulos de Emaús, para que nos guiara en nuestro propósito, nos diera la luz necesaria para mantener una mirada de fe sobre nosotros y nuestro contexto y nos inspirara el espíritu para hacer el recorrido programado. Hoy podemos decir que hemos vivido, como los peregrinos de Emaús, la experiencia del camino, del encuentro, del diálogo y del reconocimiento del Resucitado, que nos ha dado una nueva mirada sobre nuestra vida y sobre nuestra misión frente a las nuevas circunstancias que vivimos.

El Señor Jesús se ha hecho compañero de nuestro caminar, y nos ha preguntado sobre lo que veníamos discutiendo por el camino y le hemos contestado:

–¿Es que no sabes lo que ha pasado en nuestra ciudad en los últimos 450 años?

Y Él nos ha dicho:

–¿Qué?

–Pues lo de esta Iglesia que peregrina en la ciudad, cómo ha tenido que ir contemplando la transformación de las costumbres, el paso de ser un sencillo pueblo, así como los municipios que nos rodean, a ser una gran ciudad, lugar de diversas culturas, espacio de grandes realizaciones humanas y de graves situaciones de inhumanidad; cómo han cambiado los valores, la forma de ser de sus gentes y de constituirse las familia.”

Le compartimos, además, cómo nos ha costado vivir en medio de esa diversidad de pensamientos y costumbres; cómo ha cambiado el papel de la religión en la sociedad, se han aumentado los credos religiosos y muchos consideran que la fe no es necesaria para la vida.

La conversación se hizo en algunos momentos más intensa, y fue necesario detenernos y tomar un descanso. Y Jesús siguió preguntándonos:

—¿Y qué más ha pasado?

Y le compartimos nuestras preocupaciones:

—Han aparecido nuevos problemas y dificultades como la violencia, la injusticia, el narcotráfico; cada día crecen las industrias y el comercio, y se aumentan las comunicaciones, pero a la vez llegan a nuestra ciudad desplazados de todo el país por causa del conflicto armado; cada día hay más pobres y marginados, y las condiciones de vida para muchos no son las mejores.

También le contamos cómo frente a esas nuevas circunstancias y por la dificultad para discernirlas y asumirlas, se ha hecho débil nuestra fe y nuestra acción evangelizadora se ha reducido a conservar lo que tenemos.

Jesús comenzó entonces a recordarnos las Escrituras y, en la medida en que fue explicándolas, fue cambiando nuestra forma de pensar, de sentir y de ver la realidad. Y Él nos preguntó:

—¿Y ustedes por qué abandonaron Jerusalén? ¿Por qué no están reunidos con los demás miembros de la comunidad?

Y le contestamos:

—Es que ya no es como antes; las nuevas circunstancias que vivimos son tan complejas que ya no vale la pena seguir juntos; el sueño de un nuevo reino, de una nueva evangelización no tienen futuro.

Jesús volvió entonces a las Escrituras, y nos ayudó a recordar el pasado, la liberación del pueblo de Egipto, la entrada en la tierra prometida, lo que dijeron los profetas en los momentos difíciles del pueblo, los desafíos que asumieron los primeros apóstoles al llevar la Buena Nueva a las ciudades griegas y romanas... Ahí nos ayudó a re-descubrir la obra salvífica de Dios en favor de su pueblo, a reconocer que Él nunca lo ha abandonado y a dar gracias por su presencia salvadora y providente. Particularmente nos ayudó a hacer memoria agradecida de los 450 años de nuestra Arquidiócesis, a reconocer el trabajo apostólico de tantos hombres y mujeres, las diversas comunidades parroquiales, las obras educativas y de caridad y promoción humana, las múltiples vocaciones, carismas y ministerios que el Señor nos ha regalado.

Como pasó con los discípulos de Emaús, nuestro corazón se conmovió y ardió bajo la experiencia del encuentro y del diálogo; la tristeza y la desesperanza fue-

ron desapareciendo y el deseo de seguir caminando con este compañero de viaje se hizo mayor. Él nos hizo otra pregunta:

–¿Qué han descubierto en este caminar? ¿Qué han escuchado de mi pueblo? ¿Qué han podido discernir? ¿Qué han pensado hacer?

Y le contestamos:

–Hemos descubierto que necesitamos salir, que es urgente abrir las puertas, que no podemos seguir encerrados, que hay que vencer el miedo, que tenemos que ver la realidad que nos rodea no como un obstáculo sino como un reto, que debemos descubrir que Él ha estado siempre delante de nosotros sembrando en el corazón de nuestros hermanos las semillas del reino; que debemos volvernos compañeros de camino de las otras personas, no las podemos dejar solas, no podemos ser indiferentes frente a ellos, que es urgente reconocer, acompañar y cuidar los procesos de Dios en cada persona; que Él nos quiere más misioneros. Descubrimos también que nos está llamando a ser fermento, por nuestra comunión y servicio, que transforme tantas realidades contrarias al amor, a la vida, la justicia y la fraternidad, que tenemos que construir una sociedad más justa y solidaria.

■ Volver al mismo Jesús

Con aquellos dos discípulos fueron once kilómetros de recorrido; con nosotros han sido tres años de encuentros y discernimientos. ¡Qué agradable compañero de camino! Ya no es un desconocido, y por eso lo invitamos a nuestra casa, a nuestra propia vida, para que siguiera hablándonos y compartiera con nosotros la mesa. Lo invitamos a comer algo, pero ¡qué sorpresa! Él fue quien resultó sirviéndonos, quien partió el pan, y quien se reveló como el pan que se parte y se comparte. Y nos preguntamos:

–¿Y ahora qué tenemos que hacer? ¿Volvernos por el mismo camino? ¿No será mejor otro? ¿No existirá uno más corto y con menos dificultades?

Pero la respuesta no se hizo esperar y saltó a la vista: Jesús es el camino, la verdad y la vida. No hay otro camino que volver al mismo Jesús, presente en la vida de nuestra región capital, para dejarnos renovar por la fuerza de su Espíritu y vivir intensamente nuestra condición de discípulos misioneros suyos; con una nueva mirada de fe sobre nosotros y la situación de nuestra sociedad y con ímpetu misionero, porque tenemos afán de dar testimonio de lo que hemos visto, oído y vivido.

■ Agradecer el trabajo que hemos realizado juntos

Hemos llegado entonces al momento de volver, no sin antes agradecer el trabajo que hemos realizado juntos: comunidades parroquiales, los demás espacios de

participación, las asociaciones de fieles, consagrados y consagradas, los seminaristas y ministros ordenados (obispos, presbíteros y diáconos), los estudiosos de la realidad y todos aquellos que contribuyeron de una u otra manera a nuestro propósito.

■ Asumir el nuevo paradigma

Volvemos, pero con un corazón distinto, dispuestos a asumir un nuevo paradigma que jalone toda nuestra acción evangelizadora, pero con un nuevo ritmo, pues tenemos que caminar más rápido. La meta nos es conocida, la ruta también; los compañeros de camino nos hemos reconocido, pero es necesario que se unan muchos más y que marchemos con más agilidad. El mundo nos lo pide y el amor por nuestros hermanos y por nuestra vocación evangelizadora nos urge.

Que la firme decisión del corazón nos ayude para que podamos vencer nuestros temores, animarnos a cambiar, crecer en la esperanza, optar por lo pobres, trabajar en conjunto, construir una comunión más fuerte y centrar toda nuestra vida y servicio en Cristo.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Nuestra acogida del nuevo Plan

Comparto con los demás miembros del grupo las siguientes preguntas y tomo nota de las constantes o los consensos:

1. ¿Qué he podido observar en mi parroquia o espacio eclesial respecto a la actitud con que se está acogiendo el nuevo Plan de Evangelización y las actividades de la primera etapa?
2. Si creo que se percibe poca esperanza, poco entusiasmo hacia la implementación del Plan E y los efectos que se espera que se den en esta primera etapa, ¿a qué puedo atribuir la causa?
3. Y por el contrario, ¿a qué atribuyo que también se pueda observar en otras personas, renovado entusiasmo, esperanza y fe en el futuro que viene de la mano de una revisión crítica de nuestra condición de bautizados y nuestra práctica evangelizadora?

PONGO EN PRÁCTICA

Mi actuación

- ◆ Al respecto de mi propia convicción, de mi fe en la presencia salvífica de Dios en medio de la ciudad, de sus luces y sus sombras...

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- Comentario al texto de Mateo 28,16-20 por el Padre José Antonio Pagola. En página web Religión digital: www.religiondigital.com
 ➤ <http://www.parroquias-manga.org/pascua/ascensiona.htm>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.
- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PROFUNDIZACIÓN EN LOS FUNDAMENTOS
BÍBLICOS, TEOLÓGICOS Y PASTORALES
DEL PLAN DE EVANGELIZACIÓN

POR UNA EVANGELIZACIÓN MISIONERA



Módulo 5

¿Dónde, cuándo y con quién
se está implementando
el nuevo Plan E?

**Guía 12: ¿Dónde se está desarrollando
nuestro Plan de Evangelización?**

**Guía 13: ¿Cuándo y con quién
se está implementando
el nuevo Plan
de Evangelización?**

Guía 12

¿Dónde se está desarrollando nuestro Plan de Evangelización?

CONTEMPLA LA REALIDAD

Mapa de la Arquidiócesis de Bogotá

► Observo con detenimiento el mapa de la Arquidiócesis de Bogotá, el territorio al que pertenezco, y me pregunto:

- ¿Cuánto sé de ella?
- ¿Cómo está conformada?
- ¿Está dividida en otras porciones más pequeñas de territorio?
- ¿Pertenece a un territorio o forma de organización mayor?
- ¿Quién organiza, o administra cada porción del territorio arquidiocesano?



La Arquidiócesis de Bogotá

La Arquidiócesis de Bogotá es una porción de pueblo de Dios cuyo cuidado pastoral es encomendado al arzobispo, el cardenal Rubén Salazar Gómez, con la cooperación del presbiterio y el diaconado permanente, de manera que, unida a su pastor y congregada por él en el Espíritu Santo, mediante el Evangelio y la Eucaristía, construya en medio de un lugar la Iglesia de Cristo, una santa, católica y apostólica, y realice allí la misión evangelizadora que la ha sido encomendada.

Bogotá está dividida en 20 localidades y la Arquidiócesis está dividida en 6 vicarías. Cada una de estas atiende y comparte a algunas de las localidades y además once municipios de oriente.

- **Vicaria Episcopal Territorial de San Pedro:** localidad de Usaquén, Barrios Unidos.
- **Vicaria Episcopal Territorial de Cristo sacerdote:** localidad de Chapinero, Teusaquillo, parte de Barrios Unidos y municipio de la Calera.
- **Vicaria Episcopal Territorial de Inmaculada:** Localidad de Santa Fe, los Mártires, la Candelaria.
- **Vicaria Episcopal Territorial del Espíritu Santo:** Localidad Antonio Nariño, Puente Aranda, Uribe, Ciudad Bolívar.
- **Vicaria Episcopal Territorial de San José:** San Cristóbal, Sumapaz, Usme, Pueblos de Oriente (Cáqueza, Gutiérrez, Guayabetal, Chipaque, Ubaque, Fómeque, Quetame, Une, Fosca, Choachí).
- **Vicaria Episcopal Territorial de San Pablo:** localidad de Tunjuelito, Pueblos de Oriente.

Colombia tiene 13 arquidiócesis, 11 vicariatos apostólicos y 53 diócesis, todas organizadas en 9 regiones y 13 provincias eclesiásticas, **articuladas** por la Conferencia Episcopal, pero no supervisadas o regidas por ella.

Bogotá pertenece a la región cundiboyacense, conformada por la provincia eclesiástica de Bogotá y compuesta por:

- Arquidiócesis de Bogotá
- Diócesis de Engativá
- Diócesis de Facatativá
- Diócesis Fontibón
- Diócesis Girardot
- Diócesis de Soacha
- Diócesis de Zipaquirá
- Ordinariato Militar
- La provincia eclesiástica de Tunja, constituida a su vez por:
 - Arquidiócesis de Tunja
 - Diócesis de Duitama-Sogamoso
 - Diócesis Garagoa
 - Diócesis Yopal
 - Vicariato Apostólico de Trinidad

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Mi barrio

- ◊ Ubico mi barrio dentro de este territorio:
 - ¿En qué localidad está?
 - ¿Cuál es mi parroquia?
 - ¿Cuál es mi arciprestazgo?
 - ¿Cuál es el nombre de mi arcipreste?
 - ¿A qué Vicaria pertenece mi parroquia?
 - ¿Cuál es el nombre de mi Vicario?
 - ¿Cuál es el nombre del Arzobispo de Bogotá?
- ◊ Puede ser de utilidad volver sobre el material recibido en el encuentro vicarial del año pasado para recordar algunos términos. Visito la página:
 - <http://plane.arquibogota.org.co/media/23/documentos/subsidio-para-animadores-1a-reunionpdf.pdf>

AMPLÍ MIS CONOCIMIENTOS

NUESTRA REGIÓN CAPITAL

■ La región capital, nuestro lugar de arraigo y peregrinación

Bogotá es una ciudad controversial y de contrastes: con grandes empresas y comercio, pero con pobreza; con colegios y universidades, pero con gente que no tiene o no le interesa educarse; en búsqueda de la participación de los jóvenes, pero con grupos de limpieza social; con personas que reclaman derechos, pero olvidan deberes; con habitantes de diferentes ciudades y pocos nativos; con ciudadanos excluyentes y excluidos, víctimas y beneficiarios.

Los hechos significativos de la realidad en la región capital, que interpelan nuestra labor evangelizadora son los siguientes:

La transición sociocultural y religiosa

Cambios, de un pensamiento tradicional a uno moderno y posmoderno o postsecular, generando una nueva sociedad con diferentes sentidos religiosos que no podemos dejar de discernir y asumir para responder a planteamientos que buscan oponer la fe a la razón, la fe y la ciencia, la fe al mundo moderno y postmoderno.

La pluralidad cultural

Por fenómenos de migración y desplazamiento forzado, Bogotá tiene muchas

personas de diferente lugar y pensamiento, que no siempre se entienden entre ellas haciendo predominar la individualidad.

La desigualdad social

Estructuras políticas y económicas que tienden a servir a intereses particulares más que a la búsqueda del bien común o la defensa de la dignidad humana y de la creación, con una indiferencia frente a la injusticia y hasta coparticipación en ella. Estas situaciones generan multitud de víctimas, de rostros sufrientes, que nos duelen y ante los cuales no queremos pasar indiferentes.

■ Dios vive en nuestra región capital

Denominamos “región capital” al territorio comprendido entre Bogotá y los once municipios de oriente (Gutiérrez, Cáqueza, Une, Fosca, Quetame, Chipaque, Guayabetal, Ubaque, Fómeque, Choachí, la Calera), cuya vida está marcada por las mismas dinámicas de la ciudad.

Bogotá y sus municipios, en medio de situaciones alegres contrastadas por otras muy difíciles, no pueden dejar de ser un espacio propicio para el encuentro con otros, el desarrollo humano e integral y, por supuesto, el encuentro con Dios.

■ Nuestra región capital, campo de la evangelización

Nuestra región capital, así como es nuestro lugar de arraigo y peregrinación, también es el campo del Señor, al cual somos enviados como comunidad de discípulos misioneros de Jesucristo.

Nos reconocemos ciudadanos, pero simultáneamente evangelizadores de nuestra propia realidad. También reconocemos que para evangelizar la región capital es necesario, primero, dejarnos evangelizar por ella, viéndola como una interlocutora. La ciudad y los municipios tienen mucho que enseñarnos: cada uno de sus espacios son opciones de manifestación y encuentro con Dios.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Lo que he comprendido y lo que me inquieta

Este trabajo cuenta con el ánimo, disposición y participación de todos.

- ◈ A partir del desarrollo de la guía, comparto con mis compañeros durante el encuentro algo de lo que he comprendido, lo que me ha impactado y lo que me inquieta.

PONGO EN PRÁCTICA

Compromisos concretos

- Después de lo compartido, ¿hay algunos compromisos concretos que pueda asumir para mi vida personal y mi tarea evangelizadora?

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- Plan de Evangelización: Documento número 4.
 ➤ <http://plane.arquibogota.org.co/es/noticias/category/documentos-oficiales---plan-e.html>
- El Paradigma de Evangelización en la Arquidiócesis de Bogotá. Documento teológico pastoral: Documento número 5.
 ➤ <http://plane.arquibogota.org.co/es/noticias/category/materiales.html>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

► En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1 2 3 4 5

■ Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

--	--	--	--	--

■ Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--

■ Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

--	--	--	--	--

■ Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

Guía 13

¿Cuándo y con quién se está implementando el nuevo Plan de Evangelización?

CONTEMPLA LA REALIDAD

Etapas de un proceso



- ▶ Pienso, por ejemplo, en el proceso de construcción de una vía, en las etapas que tienen que organizarse para llevar a cabo la obra.
 - Quizá haya que comprar unos terrenos.
 - Esto a su vez requiere unos momentos de negociación y legalización, probablemente reubicación de algunas personas que se den sus predios, etc.
 - Pienso en las personas involucradas en cada etapa del proceso.

- ▶ O pienso en el proceso que se debe seguir para completar los estudios de bachillerato o profesionales.
- ▶ O miro la imagen y pienso en cuánto se tardó en edificar una catedral, cómo se hizo y qué etapas se siguieron...

En cada uno de esos procesos hay unas etapas y unas personas involucradas y cada una de esas etapas tiene unas metas que deben cumplirse para que sea posible el siguiente paso.

TRAIGO MI EXPERIENCIA

Un proceso en el que haya participado

- ◉ Recuerdo un proceso en el que haya participado y que haya culminado, o en el que haya avanzado varios tramos o etapas (estudios, compra de algún bien raíz, preparación para una intervención quirúrgica, cambio de vivienda, etc.). Puede ser alguno de los planes que recordaste en la guía 1 de este proceso de estudio.
 - Recuerdo cada una de las etapas.
 - Noto cómo cada una de ellas tiene actividades, y cómo algunas de ellas son de mayor relevancia, mientras que otras de pronto pueden ser omitidas o sustituidas por otras.
 - Noto cómo cada etapa era necesaria y debía ser vivida en su momento para que las cosas pudieran avanzar favorablemente.

AMPLIO MIS CONOCIMIENTOS

ITINERARIO

1. ¿Cuándo?

■ Un camino de nueve años

Hemos emprendido un camino de nueve años en el que se busca «promover en todos los miembros del pueblo de Dios, de la Arquidiócesis de Bogotá, un proceso de conversión personal y pastoral, decididamente misionera, por la apropiación y cultivo de la condición misionera inherente a todo bautizado y del nuevo paradigma de evangelización discernido y asumido por el Plan de Evangelización, de tal manera que se inicie un proceso de renovación tanto de la vida de comunión y participación en la arquidiócesis, como de sus procesos de evangelización.»

■ En tres etapas

Para llevar a cabo la conversión de la comunidad hacia un nuevo estilo de evangelización más misionero, acorde con el Documento de Aparecida y con lo solicitado por el papa Francisco, se propone un trabajo en **tres etapas**:

- Primero, dar “un giro” a nuestra manera de mirar, comprender y asumir la evangelización de acuerdo con el nuevo paradigma.
- Segundo, asumir un “nuevo rumbo” de acuerdo con el paradigma en la manera de vivir en comunión, la participación y en general toda la acción evangelizadora.

- Finalmente, adquirir un “nuevo ritmo” en la vida arquidiocesana que le permita proyectarse de un modo renovado en medio de las condiciones de cambio que vive nuestra región capital.

Estas etapas tienen estas fechas y metas:

Etapas	Fechas	Meta
<p>Primera etapa El Gran Giro</p>	<p>Diciembre de 2013 a diciembre de 2016</p>	<p>Los miembros del Pueblo de Dios, y especialmente los animadores de los procesos de evangelización, se han sensibilizado con el nuevo paradigma de evangelización asumido, comenzando un proceso pedagógico de revisión crítica de la práctica evangelizadora y de cambio de mentalidad sobre la forma de vivir la condición bautismal, la comunión y la misión.</p>
<p>Segunda etapa El nuevo rumbo</p>	<p>Diciembre de 2016 a diciembre de 2019</p>	<p>Los miembros del Pueblo de Dios han renovado su dimensión misionera, se ha consolidado una nueva organización de la comunión y la participación arquidiocesanas, y se ha profundizado y asumido el nuevo paradigma en todos los espacios de la vida eclesial, dando lugar a un proceso de creatividad en la evangelización.</p>
<p>Tercera etapa Un nuevo ritmo</p>	<p>Diciembre de 2019 a diciembre de 2022</p>	<p>Los miembros del Pueblo de Dios, integrados en nuevos espacios comunitarios y en los diversos escenarios de la sociedad plural, viven la comunión y participación con una clara conciencia diocesana, y ejercen su compromiso evangelizador de manera inculturada y con espíritu misionero, logrando generar una nueva presencia de la Iglesia en la región capital.</p>

■ Proyectos de la primera etapa

En la primera etapa (El Gran Giro), se han propuesto cuatro proyectos:

- **Difusión:** Dar a conocer el Plan E y su paradigma.
- **Comprensión:** Entendimiento de los fundamentos del Plan E.
- **Acogida:** Bajo la conciencia arquidiocesana, promover la acogida del Plan E.
- **Revisión crítica:** Impulsar la autoevaluación de lo que tenemos a la luz del paradigma.

■ Actividades para cada proyecto

Para alcanzar las metas en cada proyecto se han propuesto unas actividades que han sido organizadas como Actividades básicas y Actividades complementarias:

Actividades básicas 2014-2016

Proyecto	Actividad
Punto de partida	1. Conteo de animadores 2. Autodiagnóstico frente al paradigma misionero de la evangelización
Difundir	3. Participación en la clausura del Jubileo (450 años)
Comprender	4. Encuentro con Jesucristo en la calle y en la acción misionera 5. Encuentro con Jesucristo en un retiro espiritual 6. Encuentro con Jesucristo en la oración personal y comunitaria (itinerario) 7. Estudio básico de los fundamentos y contenidos del plan
Acoger	8. Encuentro con los hermanos en la vida eclesial (con diferentes comunidades o grupos) 9. Una acción social arquidiocesana
Revisión crítica	10. Realizar la revisión crítica sobre la propia acción misionera

Actividades complementarias 2014

Proyecto	Actividad
Difundir	1. Campeonato FUTSAL 450 años 2. Acto académico: Lanzamiento del libro con ocasión de los 450 años de la Arquidiócesis 3. Estrategia de comunicación (medios virtuales, audiovisuales y escritos) 4. Talleres sobre el ideal que nos une y compromete y el problema focal 5. Talleres sobre los siete giros del Gran Giro
Comprender	6. Foro arquidiocesano: ¿Es posible encontrar a Dios en las situaciones de pobreza de la región capital? Claves de lectura de nuestro Plan E 7. Conciertos, vigillas, adoración eucarística (Cielo Abierto y Alfareros)
Acoger	8. Celebración arquidiocesana del Día del Catequista

Actividades complementarias 2015

Proyecto	Actividad
Difundir	1. Festival de Coros musicales 2. Festival de Teatro evangelizador 3. Ruta del Arte Sagrado 4. Foto Museo

Comprender	<ol style="list-style-type: none"> 5. Concurso de fotografía: Dios en la ciudad 6. Formación en ciudadanía 7. Foros (Cristo, Iglesia, Misión) 8. Curso virtual sobre el Plan 9. Congreso de profundización bíblica del Plan
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades complementarias 2016 (sugeridas durante el 2015)

Proyecto	Actividad
Comprender	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subsidios litúrgicos 2. Mes de la Virgen (mayo) 3. Semana por la Paz (septiembre) 4. Semana del Migrante (septiembre) 5. Solidaridad con los presos (septiembre) 6. Mes de la Biblia (octubre) 7. Mes de las misiones (octubre) 8. Adviento y Navidad (diciembre)

2. ¿Con quienes?

■ Todos los animadores

Para hacer este trabajo contamos con el ánimo, disposición y participación de todos los animadores de la evangelización.

Nos hemos organizado en unos momentos que pueden ayudarnos a ser más efectivos en nuestro deseo de llegar a todos.

Primer momento

Primero vamos a realizar las **actividades básicas con los presbíteros, diáconos permanentes y demás animadores de la evangelización que son líderes de las comunidades parroquiales**, de las actividades en diversas áreas de la evangelización, de las comunidades de vida consagrada y de los movimientos asociaciones.

Este momento será desarrollado aproximadamente durante el 2014.

Segundo momento

En segundo lugar, con la ayuda del primer grupo, realizaremos las **actividades básicas con los demás animadores de la evangelización que participan en todos los espacios de la vida eclesial**: es decir con quienes participan en las pequeñas comunidades, en los grupos parroquiales, en los espacios de pastorales específicas, en las actividades de las comunidades religiosas, de los movimientos y asociaciones.

Este momento será desarrollado aproximadamente durante el 2015.

Tercer momento

En un tercer momento se hará una convocatoria a **todos los demás** católicos que quieran participar en el proceso, cercanos o lejanos, de tal manera que puedan tener una primera aproximación a esta experiencia de renovación.

Este momento será desarrollado aproximadamente durante el 2016.

■ Los organismos que nos apoyarán en la organización y realización

De acuerdo con los distintos espacios de la vida arquidiocesana, existen organismos que nos apoyarán en la realización de los proyectos y actividades.

A nivel del conjunto de la arquidiócesis, está la Vicaría de Evangelización y sus distintos organismos: el Equipo permanente, los tres Centros Estratégicos (Comunión y participación, Anuncio, formación en la fe y el diálogo; y Dimensión social de la Evangelización), el Observatorio de Evangelización, la Comisión Arquidiocesana de Evangelización.

Ver el esquema ampliado de los organismos de la Vicaría de Evangelización en la página 96. Para una visualización mejor, se puede acudir también a <http://plane.arquibogota.org.co/es/noticias/558-estructura.html>



Estos organismos serán los directos responsables de la realización de las actividades durante el primer momento y, con la ayuda de los primeros animadores, acompañarán las actividades que se irán haciendo con los demás animadores en el contexto vicarial, arciprestal, parroquial, y de pastorales específicas, con los movimientos y asociaciones y con los miembros de la vida consagrada, durante el segundo momento.

Este proceso nos permitirá más adelante conformar lo que serán los 67 equipos vicariales, arciprestales y parroquiales de Animación de la Evangelización, así como los que se consideren oportunos para acompañar los demás espacios de la vida arquidiocesana; los cuales serán fundamentales en la segunda etapa de nuestro plan.

ESCUCHO Y APRENDO CON OTROS

Mi participación en las actividades

- ◆ Comparto en la puesta en común mis impresiones, inquietudes y claridades.
- ◆ Comento con mis compañeros las actividades en las que ya he participado, como me he sentido en ellas y qué tan dispuesto y preparado me siento para apoyar el segundo momento.

PONGO EN PRÁCTICA

Mi participación en todo el plan

- Después de lo compartido, ¿hay algunos compromisos concretos que pueda asumir, en particular para mejorar mi participación en todo el proceso del Plan?

¿Hay algo que yo pueda o deba...?		
¿...comenzar a hacer?	¿...dejar de hacer?	¿...hacer de forma diferente?

PARA CURIOSOS

- Plan de Evangelización: Documento No 4.
 ➤ <http://plane.archibogota.org.co/es/noticias/category/documentos-oficiales--plan-e.html>
- El Gran Giro: Documento No 6: Orientaciones generales:
 ➤ <http://plane.archibogota.org.co/es/noticias/category/materiales.html>

AUTOEVALÚO MI PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

- En escala de 1 a 5, autoevalúo mi participación en esta guía, teniendo en cuenta que 1 significa la más baja valoración y 5 la máxima para lo expresado en cada enunciado.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

 - Dedicué el tiempo necesario para el desarrollo de la ficha.

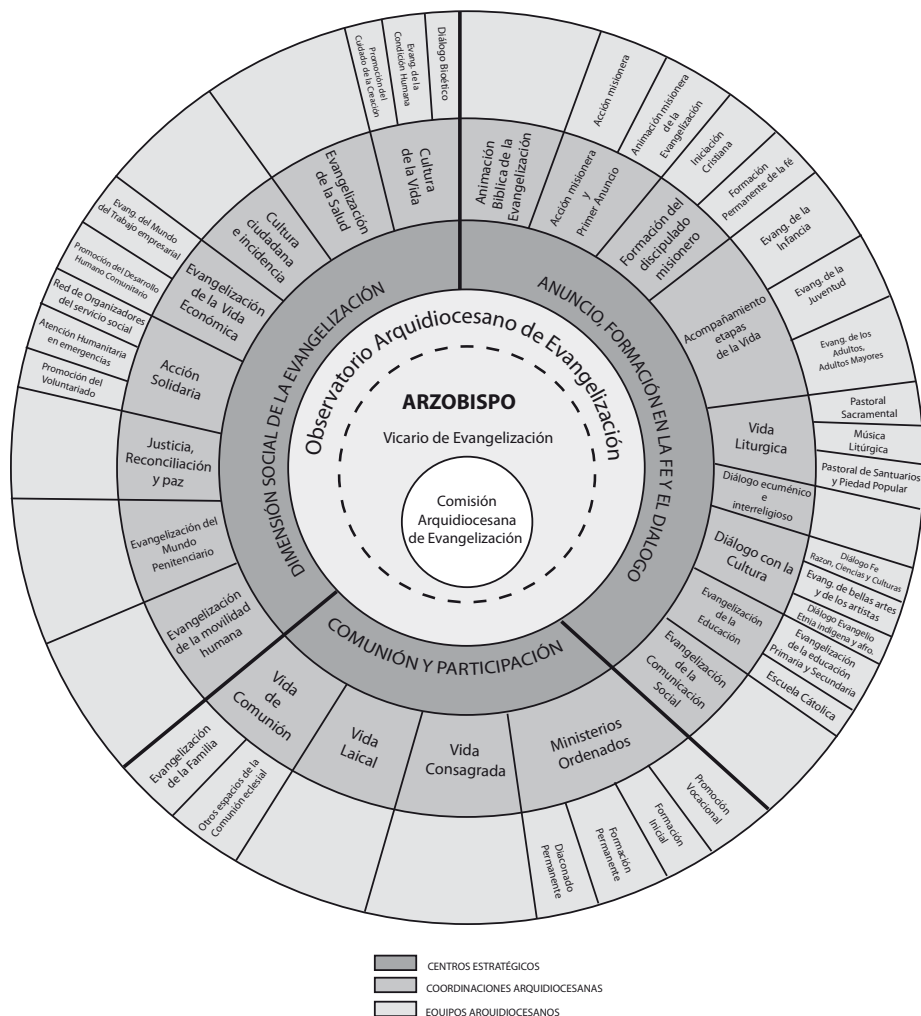
--	--	--	--	--
 - Desarrollé las lecturas, oraciones y talleres personales.

--	--	--	--	--
 - Logré comprensión y apropiación de los contenidos de esa ficha.

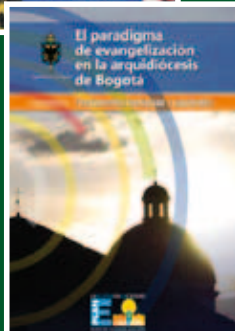
--	--	--	--	--
 - Llevo preguntas e inquietudes a la sesión plenaria.

--	--	--	--	--

ORGANISMOS DE LA VICARÍA DE EVANGELIZACIÓN



► Ver lo que se dice de estos organismos en la página 94. Se puede buscar el original en la página web de la Arquidiócesis.



 /plane.arquidiocesisdebogota

 @PlanE_Bogota

www.planebogota.com
www.arquibogota.org.co

ISBN 978-958-8825-29-8



9 789588 825298

166042

